



Synthèse de la réunion

RÉUNION 
r é s e a u
2025

Strictement confidentiel

A vibrant garden scene featuring a variety of plants. In the foreground, there are tall, thin grasses and clusters of bright yellow flowers. To the right, there are purple flowers. The background is filled with dense green foliage and trees.

Evolution du marché des végétaux d'extérieur / le secteur de la pépinière

Evolution du marché des végétaux d'extérieur français depuis le covid

Evolution des ventes réalisées par les pépinières ornementales entre 2017 et 2023 en valeur (1 000 euros)

Produits	2017	2019	2021 (1)	2023	Évolution 2021 - 2023
Horticulture	856 840	834 388	1 005 765	894 749	-11,0%
Dont :					
Plantes en pots	290 003	280 252	330 192	281 778	-14,7%
Plantes à massifs	239 450	237 711	226 795	180 516	-20,4%
Jeunes plants de plantes en pots	21 377	10 580	21 930	25 169	14,8%
Jeunes plants de plantes à massifs	13 890	17 639	11 732	14 047	19,7%
Vivaces et aromatiques	82 927	80 476	100 334	106 643	6,3%
Fleurs coupées (dont feuillages)	84 852	84 479	165 798	137 398	-17,1%
Plants potagers	77 233	84 478	111 461	106 181	-4,7%
Bulbes	21 468	20 621	18 245	18 469	1,2%
Autres	25 638	18 153	19 276	25 547	27,3%
Pépinière ornementale	391 304	423 527	545 907	527 784	-3,3%
Dont :					
Arbres	78 682	80 002	105 262	124 048	17,8%
Arbustes	158 650	169 744	222 211	176 996	-20,3%
Conifères	22 798	21 981	25 272	24 897	-1,5%
Bruyère	17 716	29 909	20 472	22 189	8,4%
Rosiers	54 548	47 390	101 719	87 157	-14,3%
Jeunes plants de pépinière	32 216	43 917	40 597	52 829	30,1%
Autres	26 694	30 583	30 373	39 669	30,6%
Jeunes plants fruitiers, forestiers et viticoles	21 234	21 007	26 384	33 093	25,4%
Pépinière fruitière	96 397	97 391	115 564	119 433	3,3%
Pépinière forestière	26 615	25 674	21 253	19 878	-6,5%
Pépinière Sapins de Noël	(ND)	55 153	153 803	145 531	-5,4%
Autres	24 934	17 915	19 677	19 774	0,5%
Total	1 417 323	1 475 054	1 888 352	1 760 243	-6,8%

Des ventes en baisse constatées entre 2021 et 2023 sur toutes les familles de végétaux autres que les bruyères et les arbres

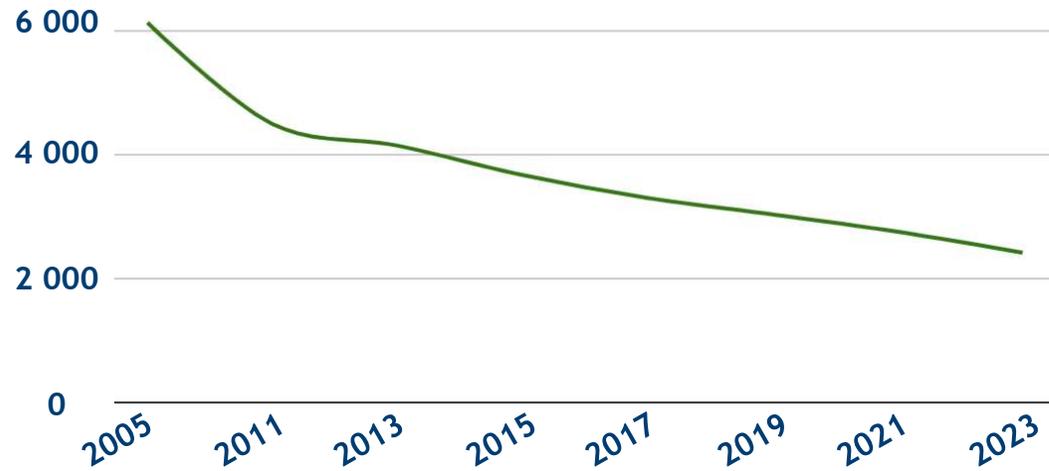
Les ventes de rosiers ont moins chuté que celles des arbustes

Quels sont les causes d'une telle diminution?

Evolution de la production française

Des entreprises françaises qui ferment faute de résultats ou de repreneurs.

Evolution du nombre d'exploitations horticoles et de pépinières



Un rythme moyen annuel de disparition d'entreprises qui 'est accéléré sur la période 2021-2023. (-6,3% par an par rapport à -4,5% par an sur la période 2011-2021).

En cause : la difficulté du métier, la concurrence, le marché

Une concurrence internationale qui s'intensifie (Belgique/ Pays-Bas)

60% des végétaux d'extérieurs achetés en France sont produits en France.

1 000 millions d'euros d'importations contre **88,3 millions d'euros d'exportations** en France en 2024 (38% de plantes d'extérieur).

1 083 millions d'euros d'importations contre **101,6 millions d'euros d'exportations** en France en 2023 (58% de plantes d'extérieur).

64% du volume des importations proviennent des Pays Bas contre **27%** de la valeur

Une croissance du paysage auparavant soutenue par les gros chantiers et les collectivités qui s'essouffle.

Un secteur de la jardinerie qui peine

Strictement confidentiel

La distribution aux particuliers

Evolution du contexte économique, climatique et social en France

Des conditions météorologiques hors normes en 2024



L'une des 5 années les plus chaudes en France depuis 1959.



L'une des 10 années les plus pluvieuses en France (+15% par rapport à la normale) depuis 1959.



Crues, inondations à répétition, sols plus humides que les normales.



-10% d'ensoleillement par rapport à la normale

La situation économique des ménages pas au beau fixe. Une confiance des ménages faible en la situation économique

84% des ménages modifient leurs comportements face à l'inflation en 2024.

25% des français déclarent réduire leurs achats en 2024

Le taux d'épargne progresse atteignant **17,6%** en 2024

2025, une année sous le signe de la prudence et de l'incertitude.

Le marché de l'immobilier et du logement qui peine en 2023/2024.

8% des projets d'achat immobilier reportés ou annulés en 2024.

10% des projets de gros travaux d'extérieurs reportés ou annulés en 2024.

-11,9% des ventes d'immobilier neuf en 2024 vs 2023.

-21,4% des ventes de logements anciens en 2024 vs 2023.

Un secteur de la jardinerie qui peine, le paysagisme pour particuliers qui s'affaiblit (baisse des subventions).

Les différents profils de consommateurs jardins



Les personnes âgées,
couples 50-70 ans - 50%



Les nouveaux habitants,
les millenials - 30%

Cibles
principales



Les passants



Les jardiniers



Les primo-accédants



Les puristes

Cibles
secondaires

Les français et leur jardin

20 millions

De Français achètent chaque année des végétaux pour leur jardin et leur maison

13 Millions
de jardins en France

7 Millions
de balcons et terrasses

58%
Des Français possèdent un jardin dans leur résidence principale ou secondaire en 2024.

35 à 45 minutes
la durée d'une visite en jardinerie

3 à 5
Passages annuels pour les clients en jardinerie

Capter l'attention du client dans les rayons

Le retour d'enseignes de jardinage parmi les préférées des Français en 2025

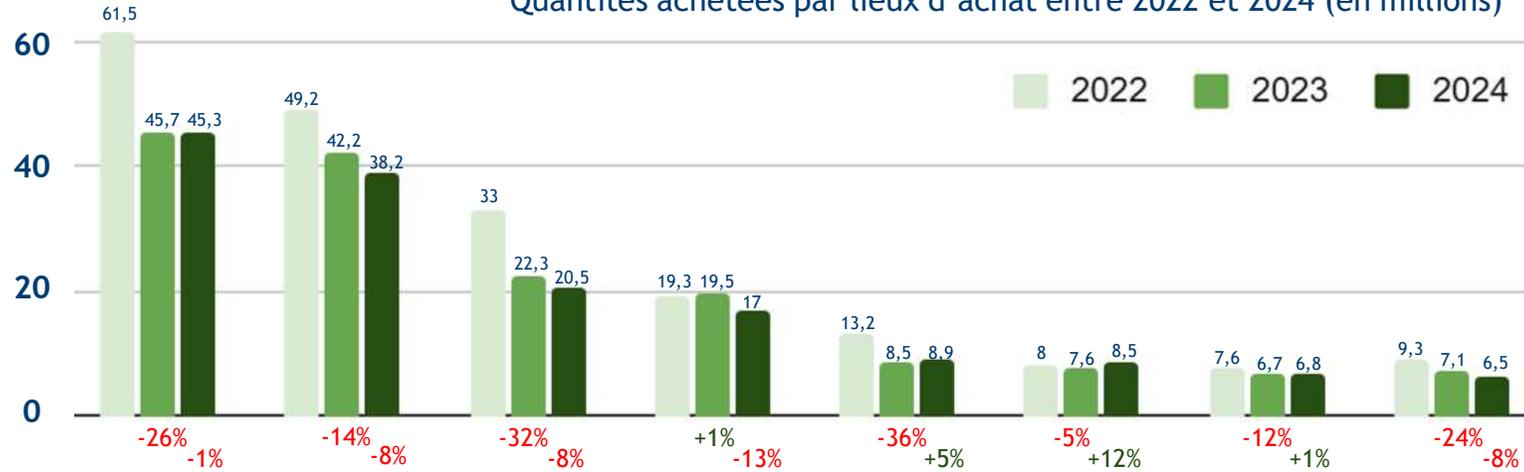
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
01	Decathlon	Leroy Merlin	Leroy Merlin	Action	Action	Action
02	Leroy Merlin	Decathlon	Decathlon	Decathlon	Decathlon	Leroy Merlin (bricolage)
03	IKEA	Amazon (culture)	Action	Leroy Merlin	Leroy Merlin	Decathlon
04	McDonald's	IKEA	Amazon (culture)	McDonald's	Picard	Picard
05	Amazon (culture)	McDonald's	Fnac (culture)	Fnac (culture)	IKEA	Leclerc
06	Fnac (culture)	Fnac (culture)	McDonald's	Amazon (culture)	Leclerc	IKEA
07	Sephora	Action	IKEA	Picard	Fnac (culture)	Fnac (culture)
08	Etam Lingerie	Sephora	Sephora	IKEA	Amazon (culture)	Leroy Merlin (jardinage)
09	Action	Grand Frais	Amazon (multimédia / électroménager)	Leclerc	McDonald's	McDonald's
10	Buffalo Grill	Picard	Leclerc	Histoire d'Or	Leroy Merlin (jardinage)	Grand Frais

Rang 2025	Enseigne	% Fans 2025	Évolution 2024-2025	Évolution 2020-2025
1	Leroy Merlin	28.2%	+0.8%	+7.9%
2	Gamm vert	20.5%	-1.3%	-3.6%
3	Jardiland	16.8%	+0.9%	-3.0%
4	Truffaut	8.7%	+0.9%	-3.7%
5	Botanic	5.9%	+1.0%	-1.0%
	Autres enseignes / Aucune enseigne	20.0%	-2.3%	+3.5%

Une montée en puissance des GSB en jardinage chez les particuliers : LEROY MERLIN - Les particuliers se remettent au jardinage

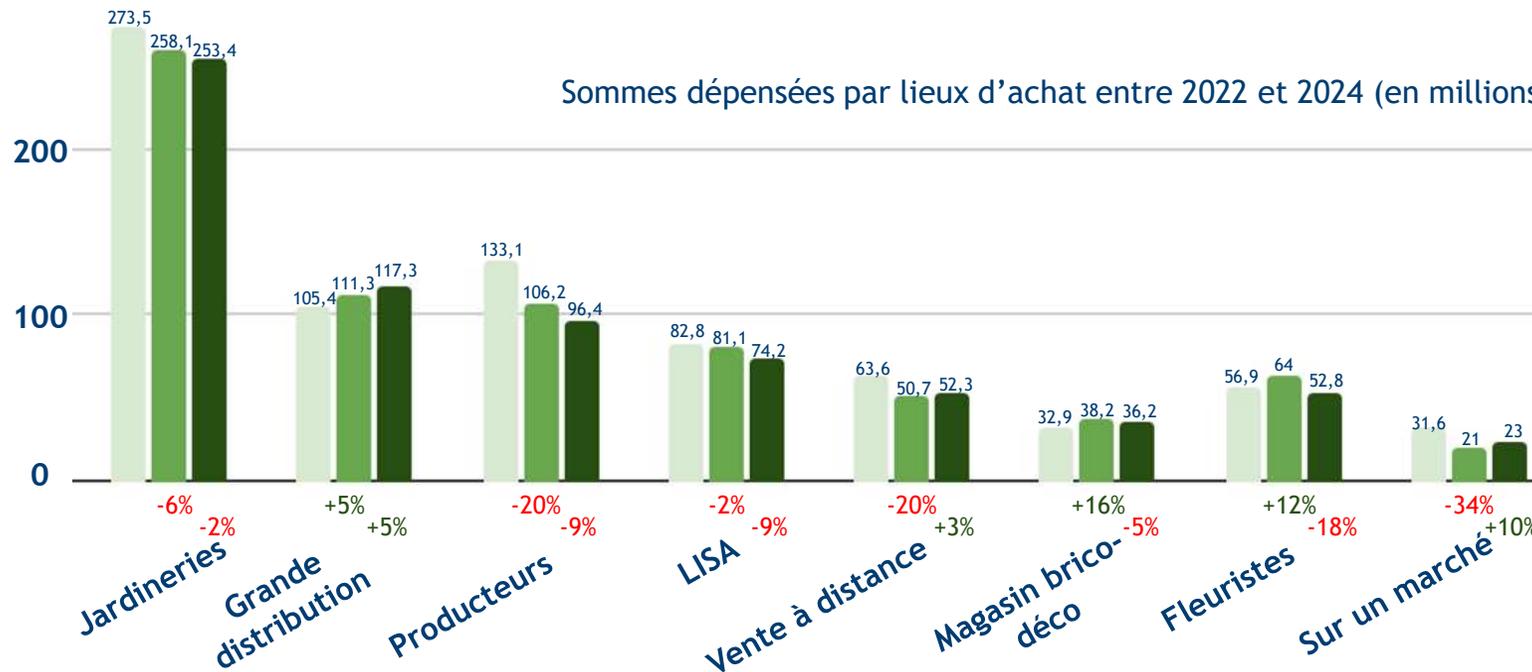
Une évolution des canaux d'achats des français (végétaux d'extérieur)

Quantités achetées par lieux d'achat entre 2022 et 2024 (en millions)



Certains lieux d'achat résistent mieux à la tendance baissière du marché : Les magasins Brico Déco/ La grande distribution, la vente à distance et les marchés et foires

Sommes dépensées par lieux d'achat entre 2022 et 2024 (en millions)



La vente à distance se développe aussi bien en volume qu'en valeurs. Tandis que la grande distribution a beaucoup augmenté ses prix entre 2022 et 2024.

Sources: [VALHOR](#)

Strictement confidentiel

FOCUS : La vente en ligne

8%

*du CA de la jardinerie réalisé par le e-commerce
x2 depuis 2019.*

*Montée en puissance des sites spécialisés
+25% de CA par an pour Promesses de fleurs
depuis son rachat*

*Lancement des marketplaces jardinerie (Teract)
avec services Clic&Collect*

*Rachat de la plateforme e-commerce
Meilland Richardier.fr par Promesses de
Fleurs :*

- *Le rachat d'un concurrent pour affirmer sa position de leader sur son marché*
- *Un intérêt pour le domaine du rosier*

Les particuliers : une évolution de leurs habitudes d'achat

La saisonnalité toujours au rendez-vous

Décembre - Mars Mars - Juin Juin - Novembre



! Octobre Hivernage
Pic d'achat : planter et entretenir son jardin

Multitude de petits acheteurs et quelques gros acheteurs

Le budget moyen consacré à l'achat de végétaux par an par foyer acheteur diminue

109,10 EUROS
en 2024
vs 118,4 en 2023

5,4 EUROS
Budget moyen par
plante en 2024 vs 5,7
en 2023

Diminution des achats coup de coeur même pour les fêtes.

Comment achètent-ils ?

Une tendance à l'achat en ligne et à l'achat local qui se développe

Besoin d'informations et de facilité

60% des achats sont planifiés à l'avance

50% des acheteurs remarquent les affiches et y accordent de l'importance dans leur décision d'achat

Strictement confidentiel

La jardinerie, un modèle qui peine

La jardinerie : une récession qui perdure sur le marché du jardin

Des années noires pour la jardinerie

-6%

Recul du marché du jardin en 2022 vs
2021

-3%

Recul du marché du jardin en 2023 vs
2022

-6%

Recul du marché du jardin en 2024
vs 2023

7,7 milliards

Le CA du marché du jardin en 2024

La jardinerie : les végétaux d'extérieur

Une baisse importante en volume des ventes en jardinerie compensée par une augmentation des prix

-2%

En sommes dépensées par la clientèle jardinerie en 2024 vs 2023

-4%

En quantités achetées en 2024 vs 2023

Des fermetures de jardineries

Côté Nature ferme 9 de ses 16 magasins

À Beuvry, la jardinerie Gamm vert a définitivement fermé le 31 décembre 2024

Aytré : Gamm Vert fermera ses portes fin juin, les riverains s'interrogent sur le devenir du site

Fin de l'enseigne Botanic à Quimper : le groupe Nicot recadre son offre en indépendant

Guérande : fermeture définitive de Villaverde

● Fermeture de la Jardinerie Villaverde de Savenay : Une page se tourne

● Fermeture de la Jardinerie Villaverde de Lagon : L'annonce subite a fait l'effet d'une bombe !

Cette annonce de Côté Nature s'inscrit dans un contexte plus large de transformation du secteur du jardinage. Face à la concurrence des grandes surfaces et les nouveaux acteurs du e-commerce, les enseignes spécialisées doivent se réinventer. L'enjeu est de taille : proposer une expérience client différenciante tout en maîtrisant les coûts d'exploitation.

Evolution du nombre de Jardineries en France



Des acteurs qui se disputent les parts de marché

Le e-commerce qui se développe de manière exponentielle

Accélération de la transformation digitale des grands groupes pour faire face à la montée des sites internet spécialisés.

Des sites internet spécialisés ancrés et référencés.

Stratégie omnicanale : click and collect et market place

Promesses de fleurs : une audience de 2 191 000 personnes par mois.

TERACT : refonte des sites Jardiland et Gamm vert en 2023: accueil de vendeurs tiers pour enrichir son catalogue.

Willemensefrance.fr : 942 000 visiteurs par mois.

Jardineries, GSA et GSB se lancent sur des terrains similaires

Jardinerie :
Une image de spécialiste qui s'érode avec la diversification produits
- Offre produit jardin très large avec MDD en plus
- Maillage territorial moindre que celui des GSA et GSB
- Faible présence en ligne

GSB :
- Pour l'instant une faible offre de végétaux d'extérieurs
- une force avec un maillage territorial développé.
- De puissantes centrales d'achat.

GSA :
- Statut de non-spécialistes
- Des offres en promotion qui correspondent à des achats coup de coeur pour les consommateurs.
- Maillage territorial dense
- faible présence e-commerce
- De puissantes centrales d'achat

Strictement confidentiel

Stratégie de généralistes (on copie colle gsa gsb)

43% poids du végétal dans le chiffre d'affaire en jardinerie en 2024 contre 96% chez les fleuristes.

Une diversification produits depuis quelques années : rayon alimentaire bio, décoration intérieur et extérieur, animalerie, espace dédiée au bien-être.

Aujourd'hui, une diversification sur l'outdoor et sur la domotique et l'écologie (panneaux photovoltaïques)

Développement de nombreuses marques de MDD (food, animaleries et végétaux)

Diversification sur les services (paysagisme, jardinier, mais aussi montage et démontage - bbc, salons de jardin - parasols)

80% des français qui achètent des végétaux se rendent dans un circuit spécialisé

Développer les canaux de produits inertes et/ou services pour stimuler les ventes toutes l'année

Néanmoins, cette volonté ambiguë de se démarquer comme spécialiste du jardin

Des vendeurs de moins en moins expérimentés surtout pendant la haute saison

Mauvais entretien des plantes, parfois les rosiers peuvent rester 2 ans en rayon : manque de compréhension du vivant

Strictement confidentiel

Adaptation des jardineries

De nouveaux canaux de diversifications

La **biodiversité** mise en avant chez **Botanic** (palette végétale adaptée aux évolutions du climat via le programme Jardin de demain)

Le **cross-merchandising**, nouveau fer de lance des enseignes **Jardiland** (présentation de la plante, du terreau et du pot en rayon)

Compétitivité tarifaire

Re définition du parcours client en magasin avec show-room d'exposition, plantes appât et PLV informatives (création de lieu d'inspiration chez Botanic)

Digitalisation du commerce avec le lancement de site web affiliés aux magasins (lancement de la market place TERACT)

Diversification avec services de plantation et d'entretien qui se développent mais aussi produits avec la domotique écologique.

FOCUS : La jardinerie de demain selon Manuel Rucar



Mutualisation d'entreprises avec opérateurs et experts indépendants

Une expérience immersive dans le monde de la nature

Un modèle flexible, adaptable et durable / contrats saisonniers avec les différents vendeurs

Un parcours au travers des différents types de jardins et expositions de plantes

Un groupement de services avec la création et l'entretien d'espaces verts

Strictement confidentiel

Perspectives 2025 Jardinerie

Un marché qui peine depuis 3 ans dont le potentiel reste bien présent
Des perspectives plutôt favorables sont soutenues par des facteurs exogènes comme le vieillissement de la population, l'essor de résidences secondaires avec jardin, etc.

Croissance de 1% de prévue en 2025 sous l'impulsion de la reprise des transactions financières dans l'ancien et l'amélioration du pouvoir d'achat.

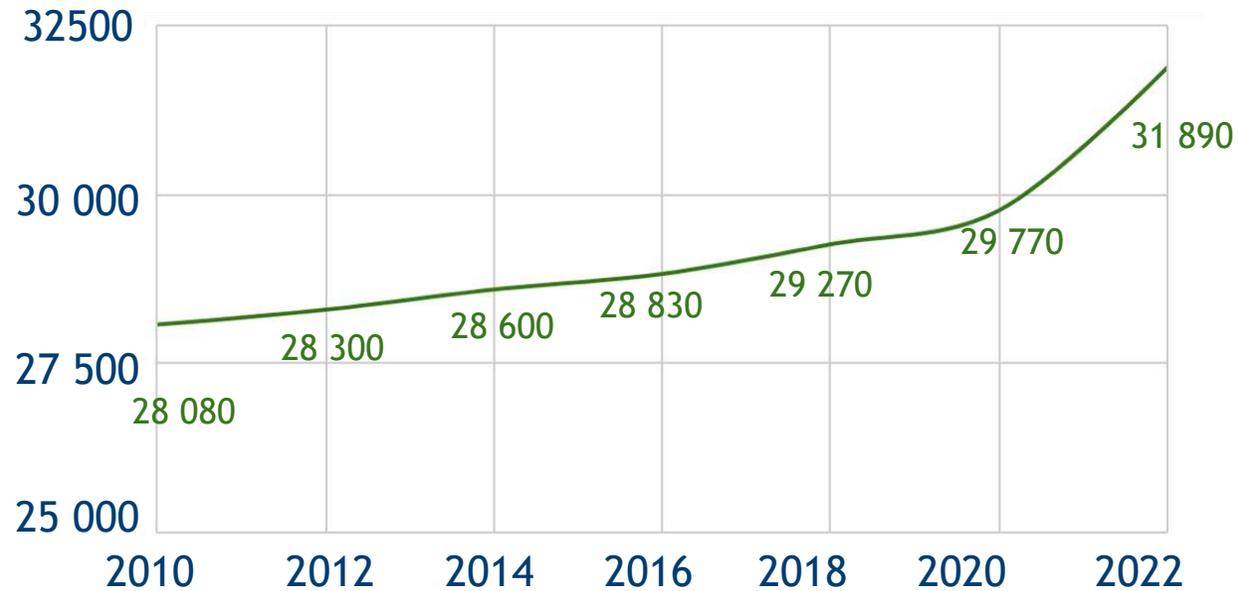
« Le marché va commencer à revenir à un rythme de renouvellement », François Lemauf, leader marketing clients et produits chez Truffaut.

Strictement confidentiel

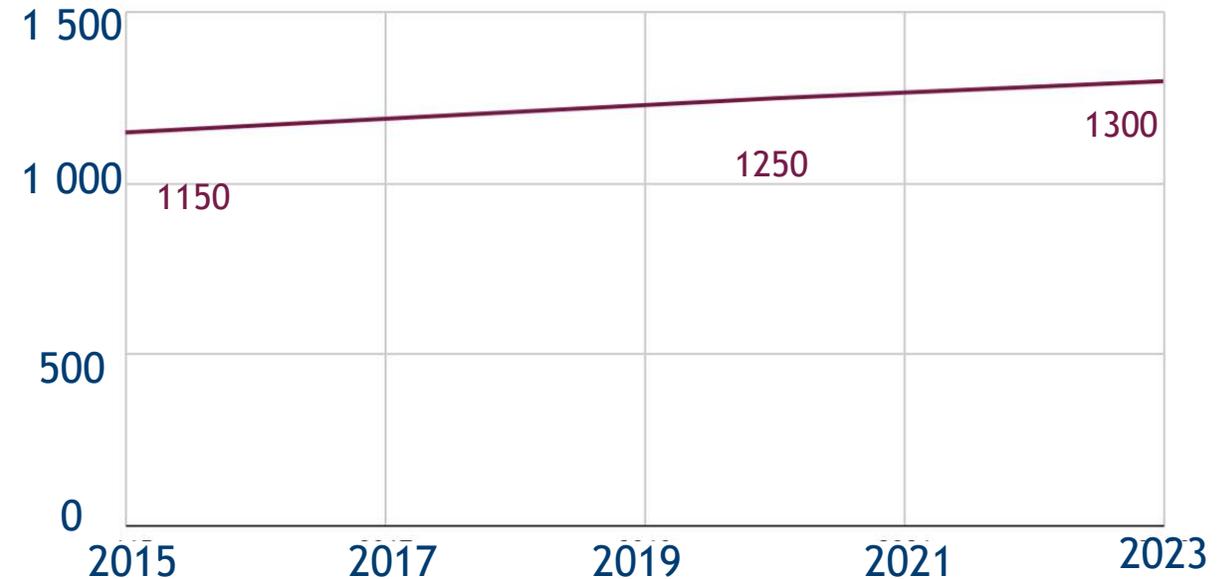
Le marché du paysage en 2025

Le marché du paysage

Evolutions du nombre d'entreprises du paysage

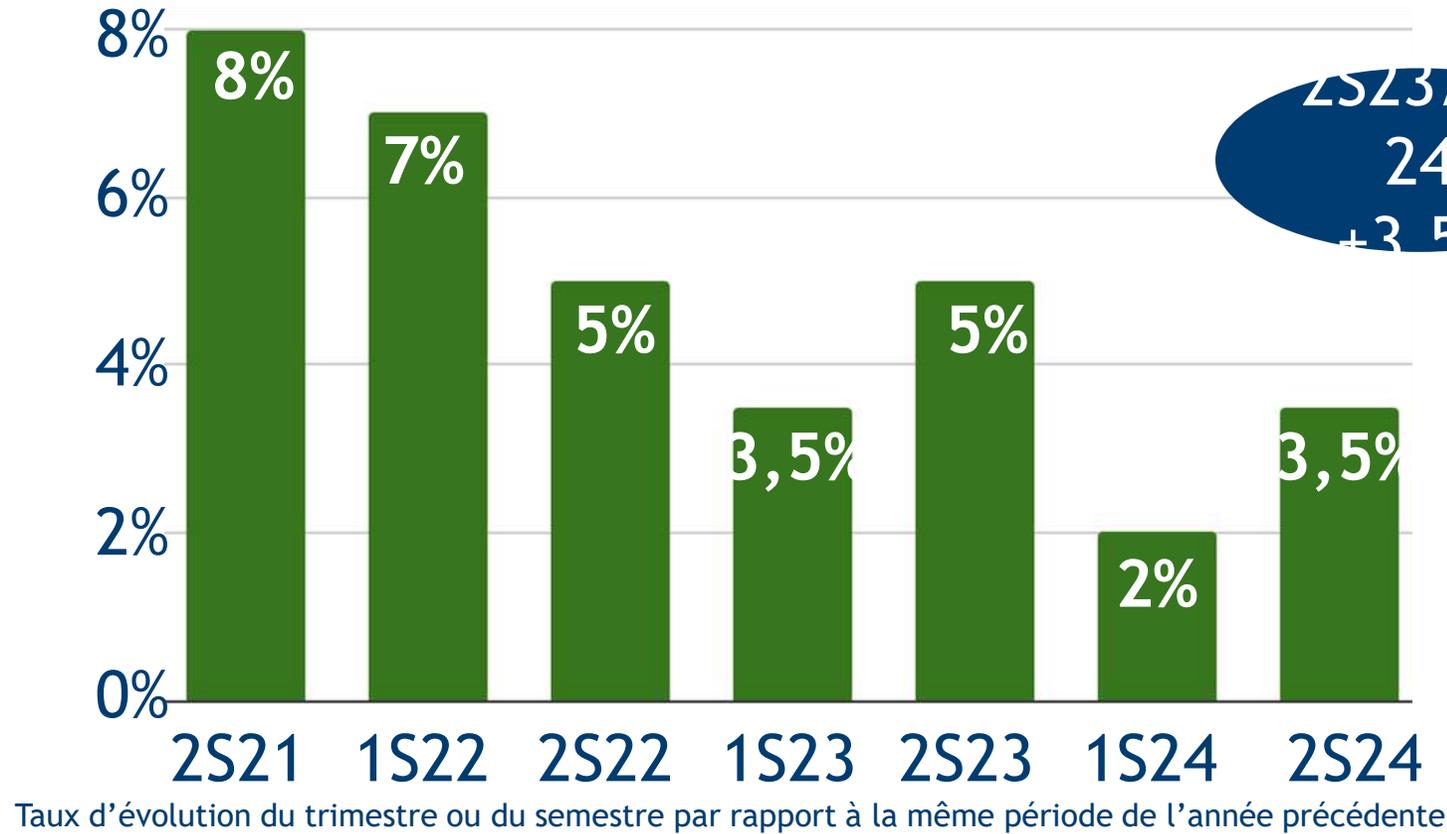


Evolution du nombre d'agences privées de conception paysagère



Une demande croissante de végétalisation des territoires se traduisant par une évolution croissante du nombre d'entreprises du paysage et de conception paysagère.

Les évolutions du marché du paysage en 2024



2S23/24
+3,5%

+ 3,5 %
Marchés publics
vs +5% en 2023

+ 4 %
Marché des particuliers
vs +3,5% en 2023

+ 3,5 %
Marchés privés
vs +2,5% en 2023

2% d'inflation en moyenne en 2024

Le marché de la création a subi une légère baisse (-1%) sur l'année 2024
(crise immobilière et ralentissement de constructions neuves)

Sources: [UNEP](#)

L'immobilier en chute libre en 2024

700 000

Volumes des transactions de logements anciens vs 890 000 en 2023

-5%

Baisse des prix des logements anciens en France métropolitaine

-12,3%

d'autorisations de construction de logement neufs vs 2023

-11,9%

des ventes d'immobilier neuf en 2024 vs 2023

Selon la Banque de France, le volume des nouveaux crédits immobiliers a atteint 110,1 milliards d'euros l'an dernier atteignant son point le plus bas depuis 2014, dans un marché coincé entre des taux et des prix encore élevés.

-14,2%
de mise en chantier de logements neufs vs -20,6% en 2023

-20%
Baisse des ventes des maisons individuelles neuves en 2024

-5,6%
baisse du volume de la construction sur le marché dans sa globalité en 2025

-14%
baisse de la construction de logements neufs en 2025

Une baisse des taux d'emprunts fin 2024 début 2025 redonne de l'oxygène aux primo-accédants et aux investisseurs

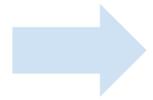
Une baisse des prix immobiliers en 2024 qui devrait conduire à une augmentation des ventes en 2025

Les marchés publics en 2024/2025

En 2023, le gouvernement a pérennisé le fond vert jusqu'en 2027. Il est passé de **2 milliards à 2,5 milliards d'euros.**
(son but: la transition écologique et notamment la végétalisation des villes)

96 % des villes interrogées souhaiteraient allouer cette aide à des travaux concrets de renouvellement urbain intégrant du végétal. Projets de végétalisation des sols, des toitures ou encore des façade

Dossiers : Le Fonds vert pour la transition écologique des territoires



2,2 Milliards
d'économies demandées aux collectivités sur les années 25/26

1,15 Milliards en 2025
vs 2,5 Milliards en 2024
Diminution du fond vert pour la transition écologique des collectivités

Projet de Parc Promenade lancé en 2024 par la ville de Paris

1 millions d'arbres plantés et 500 hectares d'espaces verts d'ici à 2035 pour la MEL

Toujours garder en tête, l'élection des maires de 2026

Les perspectives 2025 - marché du paysage

Net ralentissement de la croissance du marché du paysage avec seulement 0,5% de prévu au premier semestre

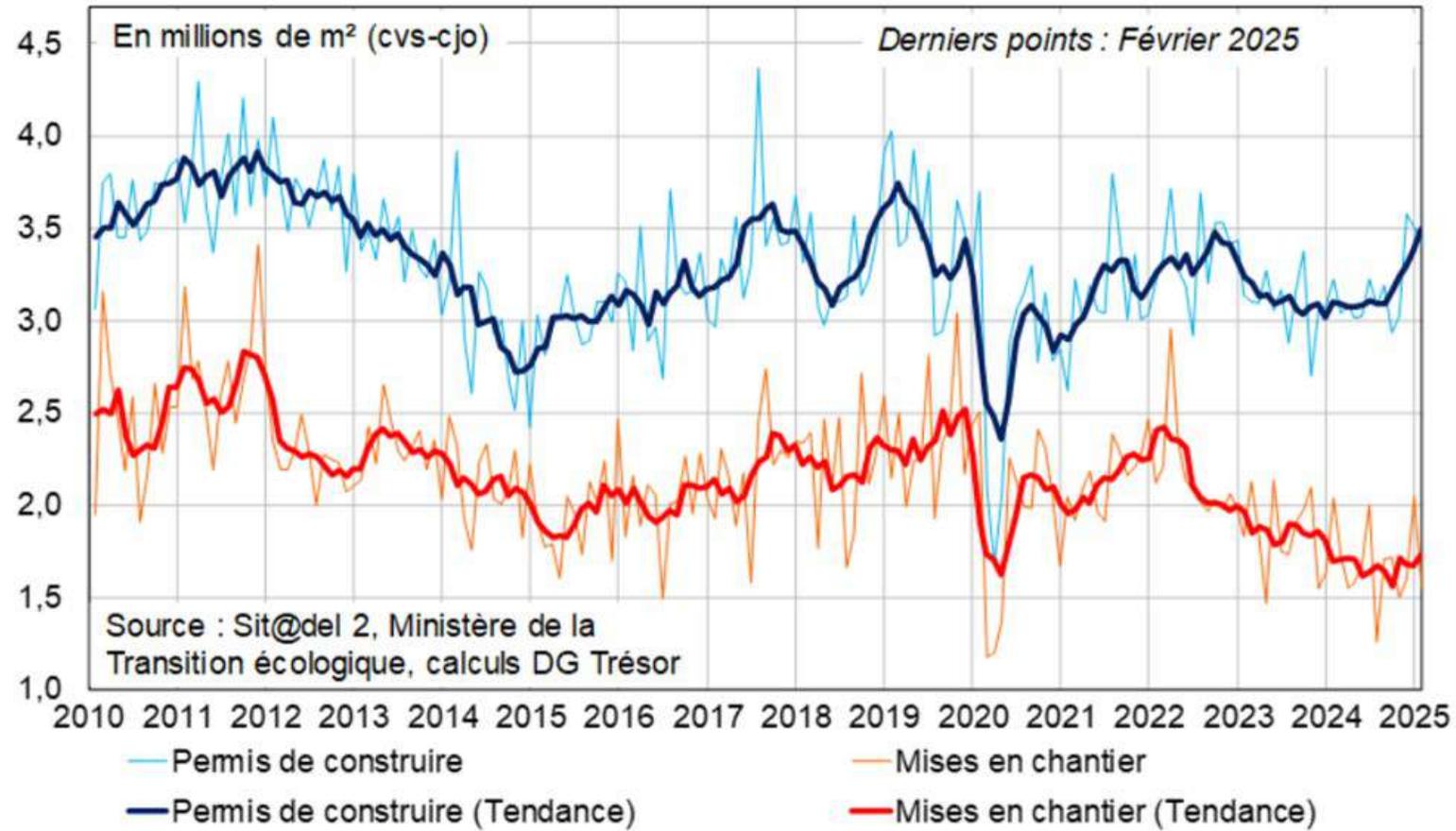
Une baisse des carnets de commande qui passent de 132 à 128 jours en moyenne, signe d'un recul de la demande

Un recul des investissements avec seulement 44% des entreprises prévoyant d'investir en 2025 contre 70% en 2024

Une incertitude économique et politique qui freine les décisions des acteurs du marché

Une reprise de la construction dans le privé et le public en 2026

Données de construction neuve en date de prise en compte : bâtiments non résidentiels initiés par la sphère privée et publique



-2,6%

en 2025 vs -5,5% en 2024

Un premier ralentissement de la baisse
des constructions neuves

2026

Les prévisionnistes de l'insee tablent
sur une douce reprise

Positionnement de VERDIA dans ce contexte

Une proposition unique française

- **Un réseau fermé des meilleurs pépiniéristes**
- **Une offre végétale courte et qualitative avec des best sellers et des marques fortes**
- **Une communication régulière auprès de tous les acteurs de la filière : journalistes, jardinerie/web, pépinières, collectivités locales, entreprises du paysage et concepteurs**
- **Le même modèle, la même constance depuis plus de 30 ans**

Un réseau des meilleurs pépiniéristes



62 pépiniéristes répartis partout en France

39 généralistes

7 vivaciers

15 rosiéristes

1 spécialiste des fruitiers

Les entrées et sorties 2025

sortie : Pépinière Habert

entrée : Pépinière Raffard

Une majorité de pépinières labellisées



Une répartition géographique non homogène



Objectif:
Trouver de nouveaux pépiniéristes
dans les zones sous-représentées

Une offre végétale courte, qualitative, facile à cultiver



6 variétés sur 10 possèdent l'ADR
ADR de Emera et Opalia réattribué en 2021
EMERA est entré au HALL OF FAME ROSE en 2022
+ de nombreux prix aux concours de roses nationaux



Couvre sol sans équivalent



Des rosiers à grosses fleurs très faciles à cultiver et
insensibles aux maladies



Une gamme favorable à la biodiversité qui remporte
de nombreux prix dans les concours internationaux

Une offre végétale courte, qualitative, facile à cultiver, et des marques qui protègent notre marché

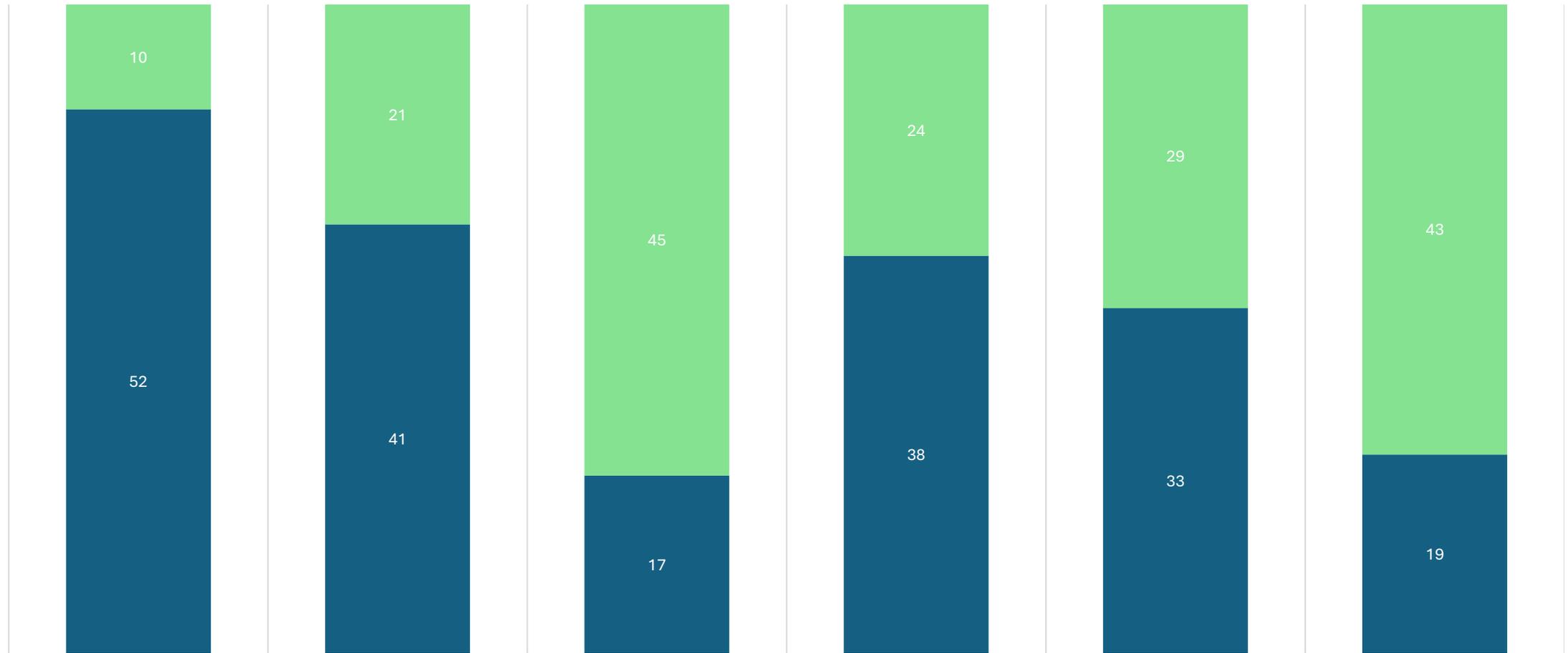
Fruitality[®]

Une gamme qui trouve doucement sa place avec des génétiques exceptionnelles



Une révolution dans l'hibiscus syriacus que l'on découvre tous ensemble !

Production de nos différentes gammes dans le réseau




DECOROSIERS
FACILES ET GÉNÉREUX PAR NATURE

Voluptia
Parfum et résistance


Rosanatura[®]
AU COEUR DE LA BIODIVERSITÉ !

Fruitality[®]

 HEDERA ALGERIAN
BELLECOUR[®]


Hibisa[®]
L'hibiscus arbustif à fleurs géantes

Verdia 
ÉDITEUR VÉGÉTAL

Rôle de Verdia et périmètre géographique

Remonter, comme tous les éditeurs, le **maximum de royalties aux obtenteurs** pour pérenniser leurs activités et nos contrats d'exploitation des génétiques,

La stratégie de Verdia depuis 30 ans :



des plantes valeurs sûres, des best sellers



la France et son réseau de producteurs agréés



des avantages concurrentiels forts :

- **notoriété et prescription** de nos marques pour qu'elles soient un barrage aux propositions des producteurs étrangers

- **rentabilité** pour que notre réseau trouve son intérêt dans leur production

- **communication** soutenue de notre offre

- **promesse de la disponibilité de nos produits au plan national**



Les chiffres de VERDIA

Diffusion uniquement en réunion



Fruitality®

Les fruitiers faciles et gourmands
pour petits espaces

Interdiction contractuelle de vendre Kiw'Happy aux professionnels de l'arboriculture ou aux vergers !

Kiw'happy®



Fruitality - la suite ?

- Un nouveau cerisier nain pour remplacer l'actuel et remédier aux problèmes de qualité des jeunes plants
- Un pêcher nain en test actuellement – origine Star Fruits
- Un kiwi jaune autofertile



Fruitality : Vign'happy®, Kiw'happy® et Frambélise®

**Partenariat avec Angelo Musa
sur Frambélise**



**Des AKILUX différenciés pour
chaque variété,
À glisser dans les rolls**

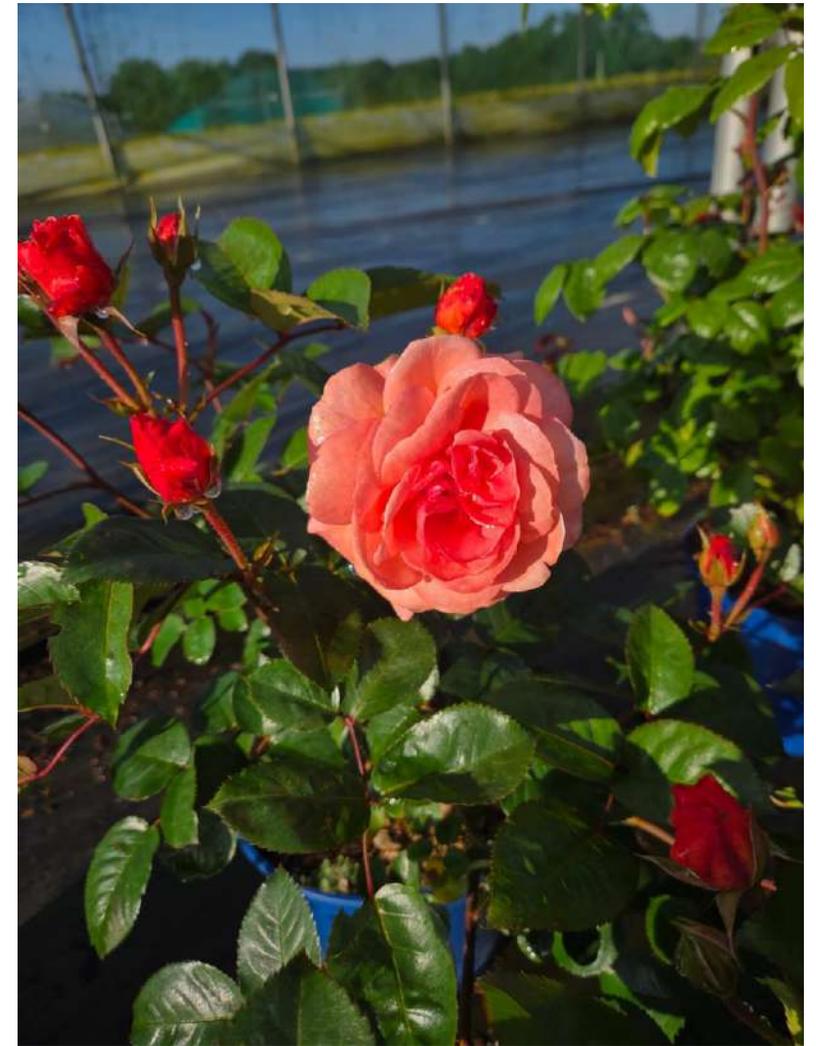


Voluptia[®]

Parfum et résistance

Verdia 
ÉDITEUR VÉGÉTAL

Voluptia : à suivre orange ?





Fête des mères X Voluptia

Du 1er au 31 Mai 2026

De multiples supports de communication
physiques et digitaux



Rosanatura®

AU COEUR DE LA BIODIVERSITÉ !



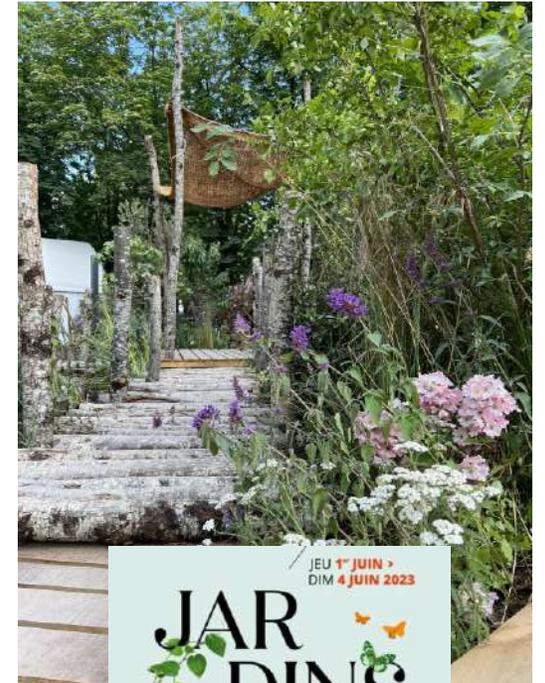
Promotion de la gamme Rosanatura® chez les paysagistes



Antoine de La Valette



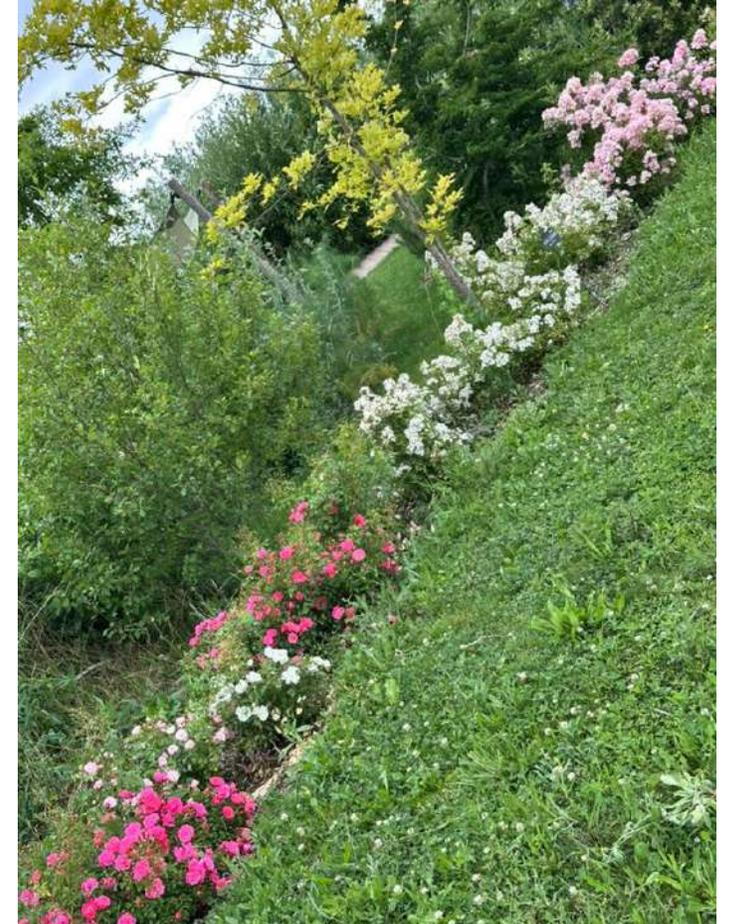
Franck Serra



Promotion de la gamme Rosanatura®



*La Saline Royale d'Arc et Senans
Patrimoine mondial de l'UNESCO
Denis Duquet
13 hectares – 30 jardins*



Promotion de la gamme Rosanatura® chez les paysagistes

← serra franck

Posts Personnes Entreprises Groupe

J'aime Commenter Republier Envoyer

 **serra franck** · 1er
Jardinier Paysagiste / Maître jardinier 2021 / Pri...
3 sem. · 🌱

Une avancée spectaculaire au **Domaine De la gauderie**, un écrin de verdure est en train de naître.
Clin d'œil à un rosier que j'ai l'honneur de parrainer grâce à **Marie Moncel**
« Rosa Natura Rosea » de chez **VERDIA - Éditeur Végétal** qui permettra d'obtenir 6mois de fleurs à tendance très naturelle
Conception <https://lnkd.in/e3ptQvfZ>
Réalisation **Serra Paysage**
Suivit et entretien : **#SerraEnvironnement**



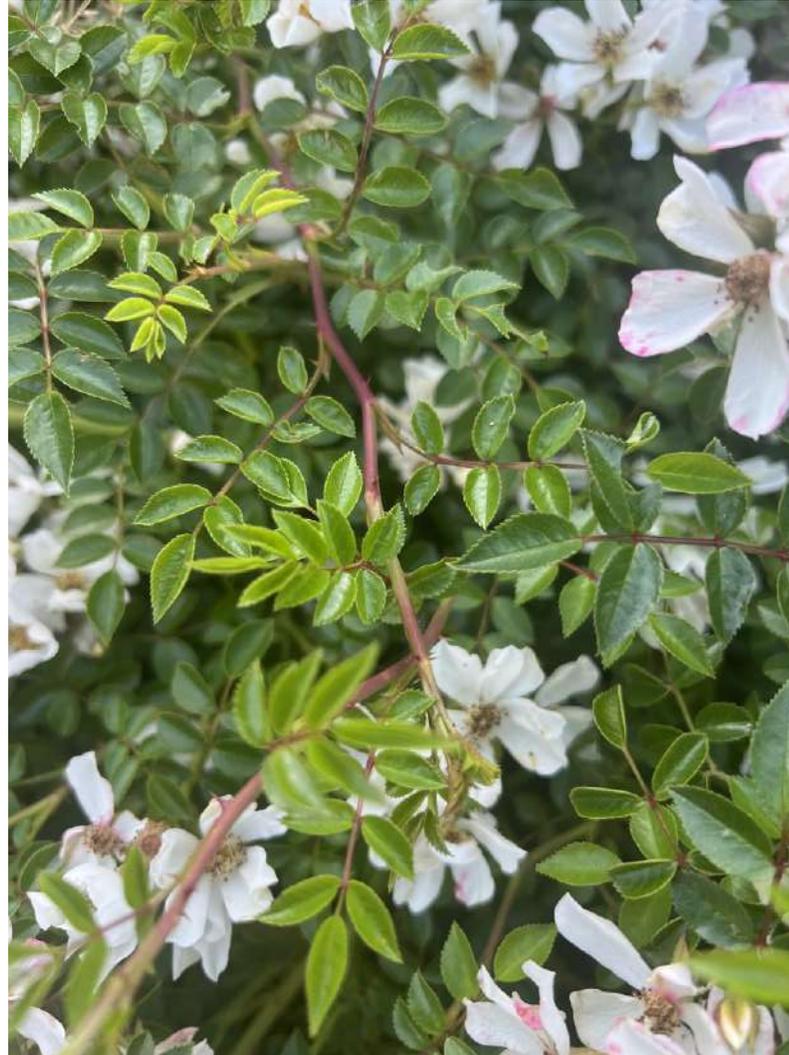
 213 8 commentaires · 9 republications

Accueil Réseau Publier Notifications Offres d'emploi



*Franck Serra
Domaine de la Gauderie – 600 Rosanatura Rosea plantés*

Demain : Green Summer



Couvre sol fleuri avec
cynorrhodons à l'automne
– favorable à la biodiversité
Floraison continue de juin à
octobre
Hauteur : 40 cm
Taille mécanique :
tondeuse, taille haies

*Rosier « Green Summer » en
test en ce moment*

Demain : Papillon



Rosier « Papillon » en test en ce moment



HEDERA ALGERIAN
BELLECCOUR®

Un avenir prometteur pour Hedera Algerian Bellecour

Oh, une vidéo !

Oh, la même vidéo en version longue !



Quand ils parlent de nous

Les impératifs



Les produits Verdia doivent toujours être dans des conteneurs bleus



Aucune vente à l'étranger sans l'accord de Verdia



Remontée d'informations à verdia en cas de suspicion de contrefaçon, d'utilisation abusive de la marque Hedera Alagrian Bellecour



Favoriser le jeu collectif en respectant les prix de cession

Un marché à protéger



EXIGEZ LE VÉRITABLE HEDERA ALGERIAN BELLECOUR®

Réputé pour ses caractéristiques uniques et ses qualités exceptionnelles, la lierre HEDERA ALGERIAN BELLECOUR® est cultivé exclusivement en France par le réseau des producteurs agréés VERDIA. Seul ce réseau ou les revendeurs de ce réseau sont habilités à vous fournir le véritable lierre HEDERA ALGERIAN BELLECOUR®.



DES QUALITÉS ÉPROUVÉES

- Il ne grimpe pas, il est dépourvu de crampons,
- Il est extrêmement résistant à la sécheresse, au gel, aux maladies, aux pollutions et au salage,
- Il forme un couvert tapissant qui garde l'humidité et limite l'arrosage des plantes et des arbres à proximité,
- Il rafraîchit le sol et participe à la lutte contre la chaleur urbaine,
- Il nécessite peu d'entretien,
- Il se développe rapidement et étouffe les adventices dès la 3^e année de plantation.

UTILISATIONS MULTIPLES

Pieds des arbres, grands massifs, talus, murs végétaux, toitures végétalisées.



FACILEMENT IDENTIFIABLE



- Grande feuille persistante à 3 lobes arrondis de 10 à 15 cm,
- Du vert tendre au vert foncé,
- Vendu dans un godet de couleur bleue en matière PVC recyclée et recyclable ou sur dérogation dans un conteneur biodégradable. Le godet bleu atteste de l'authenticité de la variété.

TOUJOURS ACCOMPAGNÉ DE SON CERTIFICAT D'ORIGINE

Ce certificat garantit la traçabilité de la plante ainsi que ses qualités intrinsèques. Il est disponible sur simple demande auprès des producteurs et revendeurs de lierre HEDERA ALGERIAN BELLECOUR®.



Un doute sur la provenance de lierre HEDERA ALGERIAN BELLECOUR® ? Contactez VERDIA : verdia@verdia.fr ou au 03 20 84 99 00.

LE RÉSEAU DES PRODUCTEURS AGRÉÉS



CLIQUEZ ICI



Par VERDIA, Editeur végétal
26 Carrière Dorée - 59310 Orchies, FRANCE

EXIGEZ LE VÉRITABLE HEDERA ALGERIAN BELLECOUR®



Réputé pour ses caractéristiques uniques et ses qualités exceptionnelles, le lierre HEDERA ALGERIAN BELLECOUR® est cultivé exclusivement en France par le réseau des producteurs agréés VERDIA.

Seul ce réseau ou les revendeurs de ce réseau sont habilités à vous fournir le véritable lierre HEDERA ALGERIAN BELLECOUR®.



Un doute sur la provenance du lierre HEDERA ALGERIAN BELLECOUR® ?

Contactez VERDIA : verdia@verdia.fr ou au 03 20 84 99 00.

LE RÉSEAU DES PRODUCTEURS AGRÉÉS



CLIQUEZ ICI



Par VERDIA, Editeur végétal
26 Carrière Dorée - 59310 Orchies, FRANCE

2 emailings par an à :
33 000 communes
6500 entreprises du paysage et concepteurs



FACILEMENT IDENTIFIABLE



- Grande feuille persistante à 3 lobes arrondis de 10 à 15 cm,
- Du vert tendre au vert foncé,
- Vendu dans un godet de couleur bleue en matière PVC recyclée et recyclable ou sur dérogation dans un conteneur biodégradable. Le godet bleu atteste de l'authenticité de la variété.

TOUJOURS ACCOMPAGNÉ DE SON CERTIFICAT D'ORIGINE



Ce certificat garantit la traçabilité de la plante ainsi que ses qualités intrinsèques. Il est disponible sur simple demande auprès des producteurs et revendeurs de lierre HEDERA ALGERIAN BELLECOUR®.



DECOROSIERS

FACILES ET GÉNÉREUX PAR NATURE

**A ce jour, plus de 23 Millions de
DECOROSIERS ont été plantés.**

**+de 30 ans de construction d'une
marque**

Decorosiers : Que se passe-t-il ?



Un prix élevé pour une qualité qui n'est pas toujours au rendez-vous

Un manque de connaissances de la part des responsables pépinières

Pas d'entretien sur des Décorosiers considérés comme increvables

Des terreaux de nouvelle génération parfois inappropriés à un conteneur de petite taille dans laquelle la plante peut séjourner longtemps

Aucune information clients : nos akilux sont peu relayés

Des rayons laissés à l'abandon....



Decorosiers : des incontournables qui doivent le rester !

- Des arbustes de qualité, faciles à cultiver, 0 SAV
- Plantes de demain : résistance sécheresse et excès d'eau, 0 phyto, 0 entretien
- Tout est cyclique : la couleur va revenir dans le paysage !
- Notoriété de la marque qui limite la concurrence française et étrangère
- Prix croissants tous les ans depuis 30 ans (bien supérieurs aux prix de flower carpet à l'étranger ou de kordes)
- Possibilité d'avoir accès à des stocks sur toute la France

Ne laissez pas la place à la concurrence sur un produit qui fait votre différence !

Utilisez tous nos moyens pour vendre ! Aucun produit n'est aussi soutenu sur son marché !

Les 30/40 ans le méconnaissent ! Il faut en parler comme d'une nouvelle plante, les arguments sont simples !

Respectez les prix et le rapport qualité /prix ! (piste de réflexion pour un C3L)

Ne vendez pas un rosier, vendez un Décorosiers ! Prenez conscience de la valeur de cette marque !

Decorosiers - marché du paysage : Verdia ne lâche rien !

Suite réunion Hortis IDF juin 2025

Bonjour (.....)
 Nous remercions aussi Marie Moncel dont l'amicale présence en matinée a su nous sensibiliser de façon adorable mais ferme, sur l'urgente nécessité de faire travailler les rosieristes français. **Brigitte CAPLAIN** et **Céline AUGIER**
 Co-déléguées Hortis IdF

Réunion technique Société d'Horticulture de Touraine



Madame Moncel,

Nous souhaitons de nouveau vous remercier pour votre participation à la réunion technique du 27 janvier 2025 qui a accueilli plus de 140 personnes représentant 60 communes. La qualité de votre intervention et la richesse de votre expérience ont apporté des éléments de réflexion à tous et fait de cette rencontre une réussite.

Avec nos plus sincères remerciements, recevez nos salutations les meilleures .

Maryse Friot

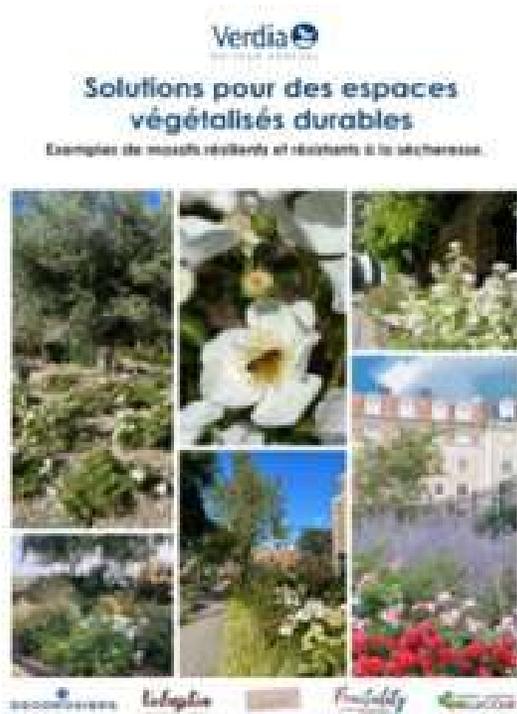
Promouvoir les gammes Verdia

Salons des maires et de la biodiversité – Paris
 Salons UNEP – Centre, Bourgogne, Occitanie, Méditerranée
 Congrès Hortis
 Congrès FFP
 ARF
 Salons du végétal / Paysalia
 Jardins jardin - Paris

Decorosiers - marché du paysage : Verdia ne lâche rien !

Solutions pour des espaces végétalisés durables

Co-écrit avec des concepteurs paysagistes et responsables espaces verts



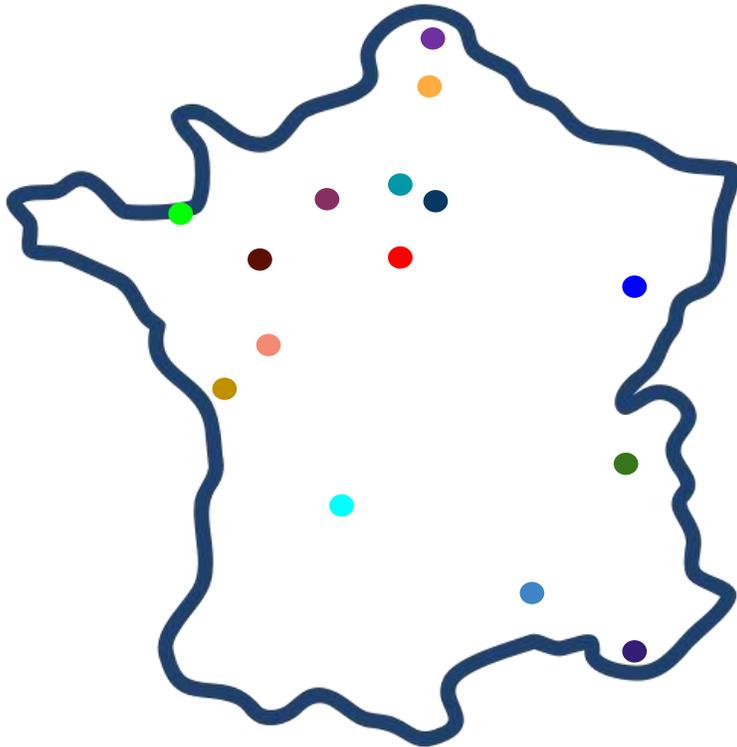
Positionnement de Décorosiers :

- un arbuste à la floraison longue,
- qui structure les massifs,
- qui ne nécessite aucun traitement
- économe en entretien et en arrosage



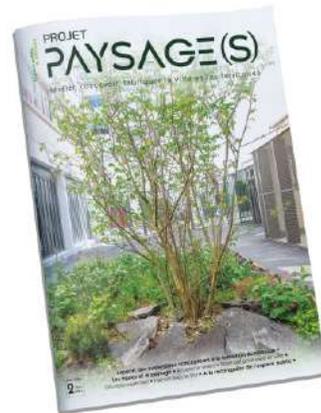
Decorosiers - marché du paysage : Verdia ne lâche rien !

Villes ayant réalisé des massifs tests avec Décorosiers
à l'automne 2024



Mise en valeur des massifs dans la revue

Espaces Publics et Paysage en 26/27



Partenariat entre Verdia, les producteurs agréés

et les services espaces verts des villes

Decorosiers : Verdia ne lâche rien !

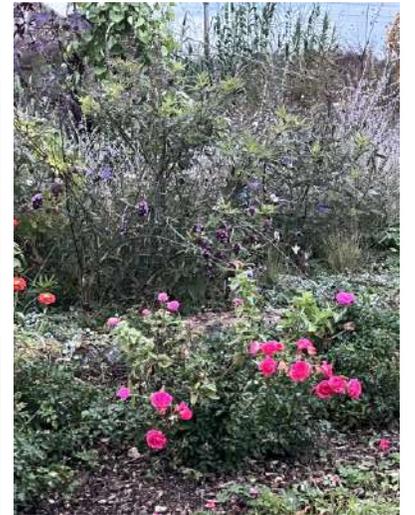
**Faire porter Decorosiers par des leaders
d'opinions**



**Jardin de Pierre-Alexandre Risser – Jardins jardin 2025 -
Paris**

Decorosiers : Verdia ne lâche rien !

**Faire porter Decorosiers par des leaders
d'opinions**



**La saline royale d'Arc et Senans – congrès HORTIS 16 octobre 2024 -
Paris**

Decorosiers - marché du particulier : Verdia ne lâche rien !



CARNET D'INSPIRATIONS POUR DES JARDINS COLORÉS, FACILES ET DURABLES.

Edition spéciale Jardins Jardin 2025

INSPIRATION CALIZIA®

Un paysage rappelant la Provence par le bleu des perovskias, complémentaire de l'orange du Calizia®, le gris du stachys, et de la légèreté et un esprit naturel des stipes et du vert des pittosporums mettant en valeur toutes ces couleurs.

Sylvère Fournier
Passion Jardin
Maître jardinier 2015



- 1 - CYPRES DE FLORENCE
- 2 - DECOROSIERS® CALIZIA®
- 3 - PEROVSKIA
- 4 - PITTOSPORUM NANA
- 5 - STIPPA



Anne Cabrol
Ateliers Anne Cabrol
Maître jardinier 2017

INSPIRATION EMERA®

Une palette mettant en valeur la floraison rose de l'Emera®, accompagnée par les tonalités pourpres et les verts doux du pittosporum. Une graminée lie ces ensembles de couleurs allant du vert tendre au rose très pâle.

INSPIRATION OPALIA®

Opalia® élément structurant permet de souligner la complémentarité entre les végétaux. Les nuances aux feuillages fins et aux floraisons légères animent l'ensemble du massif avec douceur et les plantes tapissantes viennent apporter une harmonie des volumes.

Pierre Alexandre Risser
Horticulture & Jardins



- 1 - DECOROSIERS® OPALIA®
- 2 - ALSTROEMERIA 'BEATRICE'
- 3 - GLECHOMA HEDERACEA 'VARIEGATA'
- 4 - TULBAGHIA VIOLACEA 'VARIEGATA'
- 5 - GAURA LINDHEIMERI 'SPARKLE WHITE'
- 6 - ACHILLEA CRITHMIFOLIA



- 1 - DECOROSIERS® EMERA®
- 2 - ANISODONTEA CORALIE
- 3 - EUPHORBIA
- 4 - MUHLENBERGIA CAPILLARIS
- 5 - PITTOSPORUM TENUIFOLIUM MIDGET

Decorosiers - marché du particulier : Verdia ne lâche rien !



Positionnement de Décorosiers :

- Parler aux plus jeunes avec Déco le Rosier
- La biodiversité, les saisons, la palette végétale

Actuellement en vente dans certaines jardineries et édité en partenariat avec la ville de Lorris qui souhaite le partager aux plus jeunes.

En septembre 2025, un partenariat avec la Saline d'Arcs-et-Senans sur la création d'un livre pour enfant personnalisé.

Decorosiers : Verdia ne lâche rien !

Un salon Jardins 2025 Jardin consacré à



Oh, une vidéo !



Octobre Rose X DECOROSIERS

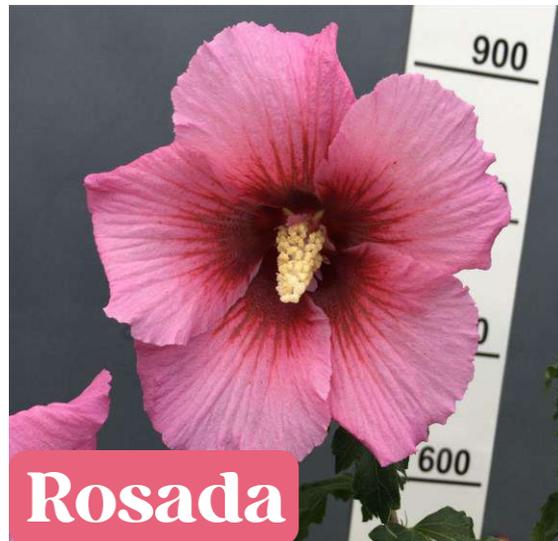
Du 1er au 31 Octobre 2025

De multiples supports de communication
physiques et digitaux

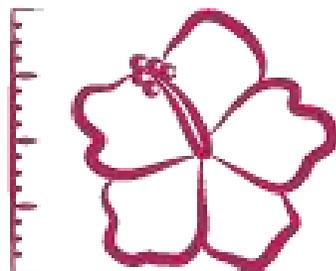
Support national : Opération relayée sur tout le
territoire français (force du collectif)

Les lancements 25/26

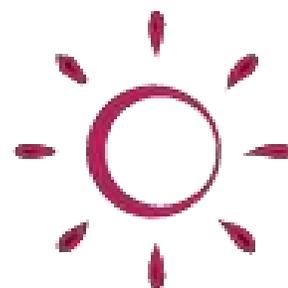
Lancement de la gamme d'hibiscus syriacus à fleurs géantes, HIBISA®



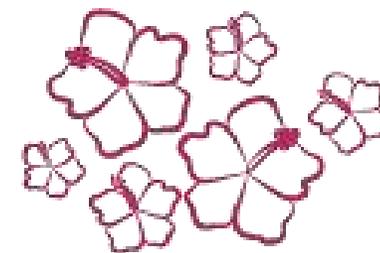
Lancement de la gamme d'hibiscus syriacus à fleurs géantes, HIBISA®



FLEURS SIMPLES XXL



**RÉSISTANCE
SÉCHERESSE
et gel (-15°)
Économe en eau**



**Floraison continue
et abondante
de juillet à octobre**



Parma



Rosada



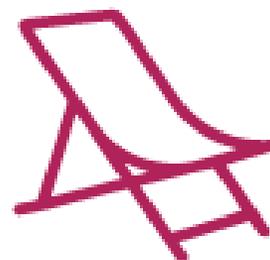
Sangria



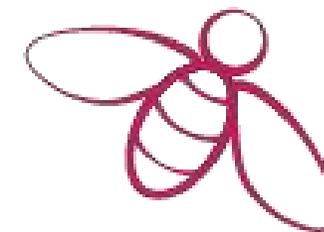
Blanco



Cocktail



**ZÉRO PHYTO
Entretien minimum**



Arbuste pollinifère

Une gamme supportée par de nombreux moyens de communication



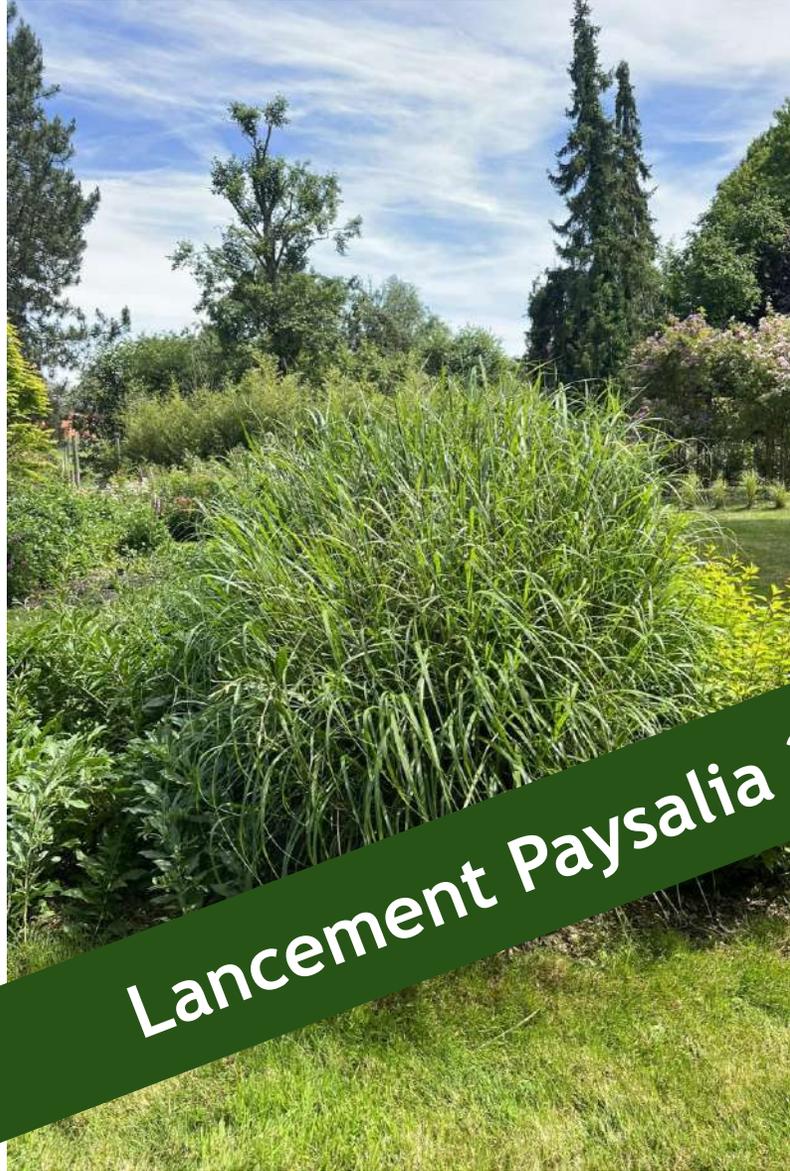
Des mailings aux
jardineries,
paysagistes et
particuliers

Une présentation aux
centrales d'achat

Des PLV distribuées
gratuitement



MISCANVERT® , le miscanthus vert, été comme hiver



Lancement Paysalia 2025



Une stratégie d'influence Retour sur nos actions 24/25

Se former

ÉDITRICE de végétaux, la gestion et la communication en plus

Marie Moncel, aujourd'hui à la tête de Verdia, a eu trois métiers très différents. Après la gestion et le commerce dans le secteur du bâtiment, elle a osé franchir le cap et s'est reconvertie dans l'édition de végétaux, avec succès si l'on en croit une récompense et une affluence non-stop à son stand, lors de Paysalia.

Avec son équipe, Marie Moncel a gagné le prix « Coup de cœur à la production végétale française » pour Vign'happy, au salon Paysalia en décembre 2023. Une belle reconnaissance pour la dirigeante de Verdia, à Orchies (59), dédiée aux végétaux, alors qu'elle reconnaît elle-même être arrivée dans le secteur sans connaissance spécifique. Elle a apporté à l'entreprise son expérience dans la gestion d'entreprise, le commerce et la communication.

- Repères**
- Depuis septembre 2022 : dirigeante de Verdia, Éditrice végétale des marques de rosiers Decorsiers, Volupta, Rosanatura, Fruitality, Fruiterie Fruitality, Corneille sinensis Tréguardin et Hedera Algerian Bellecour.
 - De 2011 à 2017 : dirigeante de Gauciers à Marcq-en-Barœul (59)
 - De 1996 à 2010 : Legrand, plusieurs postes à Lille (59) et Pantin (93).
 - Formations : Kedge Business School et IUT de mesures physiques.



Au centre, Marie Moncel, éditrice de végétaux, lors de Paysalia 2023. À sa gauche : Julie Moncel, responsable marketing et communication, et Matthys Sadaune, graphiste qui a réalisé le décor XXL d'une ville. À sa droite : Christèle Larremans, responsable clientèle paysage.

Le Lien horticole : « Quelles principales étapes de votre parcours d'entrepreneuse vous sont utiles aujourd'hui ? Marie Moncel : Après des études supérieures en commerce et en technologie, la vie a fait que mes premières expériences ont beaucoup porté sur le commerce et la communication. J'ai effectivement d'abord été successivement responsable de clientèle grands comptes, puis en marketing et communication chez Legrand durant dix-huit ans, une très belle entreprise française. J'y ai bénéficié de nombreuses formations. J'ai eu l'expérience de la gestion de projets de grande envergure, avec beaucoup d'autonomie. J'y ai appris la gestion de bon sens, la collaboration entre tous les métiers, le partenariat dans le long terme avec les clients. J'étais encadrée mais je travaillais en véritable petit chef d'entreprise.

le domaine du végétal, mais également pour le réseau des producteurs agréés. J'ai grandi à la campagne, avec l'herboristerie comme hobby. Quant au métier d'éditeur, il m'était inconnu, mais je m'entraînais celui d'animateur de réseau, exercé lors de mes débuts chez Legrand. Je n'ai pas sollicité d'aide à l'installation. Je suis allée suivre un stage chez un rosériste, trois pépiniéristes et une jardinière, devenus depuis des partenaires. J'y ai appris à bouturer, greffer, rempoter. J'ai bien écrit les attentes des jardinières. J'ai pu m'appuyer sur le réseau de nos producteurs agréés depuis vingt-deux ans, très solidaires. De très belles pépinières – soixante aujourd'hui – dont de très anciennes. Je me forme aux différents métiers de la filière avec elles. Je plante toute l'année Verdia dans mon jardin et j'étudie toutes les qualités de nos plantes.

C'était très formateur et précurseur de ce que j'ai fait depuis, et de la façon dont je travaille avec mes partenaires actuellement : nous mettons sur le marché des marques de rosiers de qualité comme les Decorsiers. C'est un travail de recherche, de communication et de marketing. Puis j'ai dirigé et fait progresser la société Bauteurs pendant sept ans, une entreprise spécialisée dans la pose de revêtements de sols durs (caillages et chantiers très contraints : piscines, centres commerciaux...). J'y ai en particulier obtenu la confiance des partenaires financiers.

• **LLH :** Comment avez-vous abordé la reprise de Verdia, éditrice de végétaux d'ornement ? M.M. : « Après la vente de Bauteurs j'ai cherché un autre projet. Trois ans plus tard, à l'été 2021, via un réseau d'entrepreneurs, l'opportunité de racheter Verdia s'est présentée... Cela a été un véritable coup de cœur. D'abord pour ce métier dans

point. C'était visible au salon Paysalia, près de Lyon, en décembre. Fièvre d'apporter une offre végétale répondant aux contraintes actuelles, sur des critères très stricts : tolérance à la sécheresse extrême et au gel, la facilité à cultiver avec peu d'entretien, sans produits phytosanitaires, à la floraison et/ou la fructification longues, favorisant la biodiversité et assurant un fleurissement durable. Mon expérience marketing m'est d'une grande aide, pour notre tout récent Guide de solutions pour des espaces verts végétalisés durables », un outil de travail conçu avec une quinziaine d'experts. Nous cherchons maintenant à recueillir les retours d'expérience terrain avec de nombreuses villes en France. Une application de conseils pour utiliser des plantes économes en eau arrive ce printemps. Pour en arriver là, j'ai eu beaucoup à comprendre et à apprendre ! »

Propos recueillis par Odile Mallard
*Vous voir la vidéo <https://youtu.be/3ar7Fev7w>

RENCONTRES & DÉCOUVERTES

Verdia Un éditeur végétal novateur

Verdia, ce sont des gammes de végétaux de qualité, des valeurs sûres, facilement identifiables, produites par un réseau de producteurs agréés français, et portées par une dynamique collective. Une aventure végétale et humaine !

Verdia opère en tant qu'éditeur végétal, se consacrant à la recherche de végétaux innovants à travers le monde pour les faire produire et distribuer sur le territoire français. Constitué d'une équipe de passionnés du végétal, l'entreprise travaille depuis plus de trente ans à sélectionner des variétés résistantes aux maladies, adaptées aux évolutions du climat et favorisant la biodiversité. Modèle unique dans la filière du végétal, Verdia travaille en partenariat avec un réseau d'une soixantaine de pépiniéristes agréés français afin d'assurer la production de ses variétés. Les gammes sont cultivées conformément à un cahier des charges. Verdia assure le contrôle de la qualité, qui se doit d'être identique sur tout le territoire national. La plupart des producteurs sont engagés dans des démarches éco-responsables (Flours de France, Plante bleue, etc.). Les pots PVC bleus, en matière recyclée et esthétiques, ont été préservés l'environnement. En 2010, l'entreprise passe entre les mains d'Olivier Mathis, puis elle est reprise en septembre 2021 par Marie Moncel. Cette nouvelle figure de la profession, animée par une passion pour l'herboristerie et la nature, a trouvé en Verdia une société qui résonnait avec ses valeurs. Elle entend ainsi assurer la continuité de cette structure, résoudre tour à tour les défis de cette structure, résoudre tour à tour les défis de cette structure, résoudre tour à tour les défis de cette structure.

jeant les bases d'un réseau de producteurs solide. Dès ses débuts, elle a su capter l'attention des jardiniers amateurs et professionnels, érigant la variété 'Emera' en véritable emblème floral. Les couleurs vibrantes et la floraison persistante de ce rosier ont aussi séduit les paysagistes et les services d'espaces verts des municipalités. D'un port buissonnant, compact, et d'une floraison longue et flamboyante, ce rosier résiste aux maladies et à l'entretien minimum, s'est rapidement imposé comme un indispensable allié des aménagements urbains et des jardins fleuris.

Les gammes éditées par l'entreprise partagent toutes les mêmes valeurs : elles nécessitent peu d'entretien, fleurissent ou fructifient longtemps et abondamment, n'ont besoin d'aucun traitement phytosanitaire pour s'épanouir et font preuve d'une résistance naturelle à la sécheresse et au gel.

La force de Verdia réside dans sa dynamique commerciale collective, dans laquelle la synergie entre les pépiniéristes, la créativité marketing et la force de vente de l'entreprise se conjuguent avec des produits d'exception. Ainsi, de la renommée du rosier Emera sont nées des gammes dans les variétés ont accumulé les succès et les prix : Decorsiers, Volupta, Fruitality, Rosanatura, Hedera Algerian Bellecour, TheOpelien.

Une histoire plus que trentenaire
Créée en 1992 par Vincent Leurent, Verdia avait pour ambition de révolutionner le marché alors florissant des végétaux. L'entreprise fait ses premiers pas avec la gamme Decorsiers.



12/2023. Le rosier Emera en exposition au salon du jardinier 9 (à gauche) sous l'arche de la ville de Verdia. À droite, l'installation de présentation des producteurs professionnels. Le rosier, bleu ciel.



Les grandes réalisations et le développement des gammes
La création de la gamme Decorsiers est le résultat de la collaboration de nombreux producteurs professionnels de la filière. Depuis son lancement en 2010, elle a été suivie de près par les gammes Volupta, Rosanatura, Fruitality, Fruiterie Fruitality, Corneille sinensis, Hedera Algerian Bellecour, TheOpelien et TheOpelien. La gamme Decorsiers est devenue la plus connue et la plus vendue de la filière. Elle a été suivie de près par les gammes Volupta, Rosanatura, Fruitality, Fruiterie Fruitality, Corneille sinensis, Hedera Algerian Bellecour, TheOpelien et TheOpelien. La gamme Decorsiers est devenue la plus connue et la plus vendue de la filière. Elle a été suivie de près par les gammes Volupta, Rosanatura, Fruitality, Fruiterie Fruitality, Corneille sinensis, Hedera Algerian Bellecour, TheOpelien et TheOpelien.

Une nouveauté 2024 à retenir
C'est avec une nouveauté 2024 à retenir que Verdia a enrichi sa gamme de produits. Il s'agit de la variété 'Emera', un rosier de couleur bleu ciel, qui se distingue par sa floraison persistante et abondante. Cette nouveauté est le résultat de la collaboration de nombreux producteurs professionnels de la filière. Elle a été suivie de près par les gammes Volupta, Rosanatura, Fruitality, Fruiterie Fruitality, Corneille sinensis, Hedera Algerian Bellecour, TheOpelien et TheOpelien.

L'importance de la communication
L'importance de la communication est un élément clé de la stratégie de Verdia. Elle entend ainsi assurer la continuité de cette structure, résoudre tour à tour les défis de cette structure, résoudre tour à tour les défis de cette structure.

Verdia
ÉDITEUR VÉGÉTAL

RENCONTRES & DÉCOUVERTES

Verdia Un éditeur végétal novateur

Verdia, ce sont des gammes de végétaux de qualité, des valeurs sûres, facilement identifiables, produites par un réseau de producteurs agréés français, et portées par une dynamique collective. Une aventure végétale et humaine !

Verdia opère en tant qu'éditeur végétal, se consacrant à la recherche de végétaux innovants à travers le monde pour les faire produire et distribuer sur le territoire français. Constitué d'une équipe de passionnés du végétal, l'entreprise travaille depuis plus de trente ans à sélectionner des variétés résistantes aux maladies, adaptées aux évolutions du climat et favorisant la biodiversité. Modèle unique dans la filière du végétal, Verdia travaille en partenariat avec un réseau d'une soixantaine de pépiniéristes agréés français afin d'assurer la production de ses variétés. Les gammes sont cultivées conformément à un cahier des charges. Verdia assure le contrôle de la qualité, qui se doit d'être identique sur tout le territoire national. La plupart des producteurs sont engagés dans des démarches éco-responsables (Flours de France, Plante bleue, etc.). Les pots PVC bleus, en matière recyclée et esthétiques, ont été préservés l'environnement. En 2010, l'entreprise passe entre les mains d'Olivier Mathis, puis elle est reprise en septembre 2021 par Marie Moncel. Cette nouvelle figure de la profession, animée par une passion pour l'herboristerie et la nature, a trouvé en Verdia une société qui résonnait avec ses valeurs. Elle entend ainsi assurer la continuité de cette structure, résoudre tour à tour les défis de cette structure, résoudre tour à tour les défis de cette structure.

Les gammes éditées par l'entreprise partagent toutes les mêmes valeurs : elles nécessitent peu d'entretien, fleurissent ou fructifient longtemps et abondamment, n'ont besoin d'aucun traitement phytosanitaire pour s'épanouir et font preuve d'une résistance naturelle à la sécheresse et au gel.

La force de Verdia réside dans sa dynamique commerciale collective, dans laquelle la synergie entre les pépiniéristes, la créativité marketing et la force de vente de l'entreprise se conjuguent avec des produits d'exception. Ainsi, de la renommée du rosier Emera sont nées des gammes dans les variétés ont accumulé les succès et les prix : Decorsiers, Volupta, Fruitality, Rosanatura, Hedera Algerian Bellecour, TheOpelien.

Une histoire plus que trentenaire
Créée en 1992 par Vincent Leurent, Verdia avait pour ambition de révolutionner le marché alors florissant des végétaux. L'entreprise fait ses premiers pas avec la gamme Decorsiers.

Verdia
ÉDITEUR VÉGÉTAL

Lien horticole/ Avril
24

SNHF
été 24

JARDINS DE FRANCE
Juillet 24

Présence presse

● VERDIA fait exploser les roses et s'empare du digital avec VERDIAPP

Luc Narolles - Surligneur de Talents !

Publié le 12 mars 2025 19:51

Mis à jour le 12 mars 2025 19:53

JAF INFO
Mars 25

GERBEAUD
Avril 25

Par Xavier Gerbeaud - Actualisé le 6 avril 2025

Décorosiers® Baia® : une nouveauté pleine d'éclat



Décorosiers® Baia® - Fleurs - (X. G. / Gerbeaud)



heute climatique et du sol". Il devient difficile de trouver le régime passe-partout sans que l'écologie également soit questionnée [1]. Nous ne pouvons qu'inviter les jardiniers débutants ou manquant de compétences d'intégrer les "décorosiers" tels que les producteurs pépiniéristes. Les jardiniers avertis. Un objectif : il faut être capable de structurer doucement les aménagements paysagers tout en respectant les nouvelles exigences climatiques pour obtenir des jardins plus résilients et durables.

À la recherche de l'hyper performance

Du côté des obtenteurs, éditeurs et multiplicateurs, le travail - en amont de la filière - sur la palette végétale est intéressant à décrypter. Pierre Chausson, pour citer un assureur : « Contre la perte de compétences dans les services techniques de beaucoup de villes, à nous, obtenteurs, de proposer également de belles plantes sans entretien. Les obtenteurs ont de plus en plus le cœur de bras et exploitent leurs obtentions sous différents climats (Océan et Sud-Europe) pour tenter de pérenner les idées climatiques et être capables d'apporter des solutions. Notre marque FFB (Formidable Plant Breeder's™) nous invite à nous lancer de nouvelles manières à privilégier une partie de plantes

Des oubliés ou mal aimés à ne pas sous-estimer

Mais c'est Jean-Benoît, ingénieur et responsable commerciale pour les pépinières Jassy à Saint-Cyr-en-Raz (44), rappelle à nos lecteurs les roses, grimpeuses souvent mal aimées. « Ici, car il est entré un très grand nombre à petit développement, nos installations, effluents à la fois une esthétique toute l'année (très persistante) et demandant très peu d'entretien ». Au nombre des oubliés, elle évoque tout particulièrement le jasmin d'été. « Constatant avec la grille, s'il y a une grimpeuse sans entretien, c'est sans lui ».

Et comment parler de l'ignome "facile" sans évoquer au moins un obstacle ? Le plus probable : l'immortelle maudite, pour fleurir l'été.

Et comment parler de l'ignome "facile" sans évoquer au moins un obstacle ? Le plus probable : l'immortelle maudite, pour fleurir l'été. « Quelles sont les compétences dont il est question, sont-elles difficiles à acquiescer ? Il faut que de baser les bases en adaptant l'offre végétale au manque de savoir-faire d'une petite partie des professionnels du paysage et de la vente, ne voudrait-il pas aider, trouver des moyens pour élever leur niveau, par exemple en les montrant à l'école de formation ? ». Et de rappeler : « Je suis en contact avec des vendeurs de plantes aussi. Il faut défendre ces métiers et montrer leur expertise, plutôt que de laisser croire qu'ils utilisent des végétaux "faciles", ces professionnels demandent peu de compétences ».

*Note : rustica est un magazine, je ne suis pas un journaliste, dans une adresse personnelle. Merci de ne pas publier mes articles sur rustica.com

LE JOURNALISTE - M. N. - 06 10 10 10 10



1. Cette serre tunnel associe robustesse, résistance et économie. Sa structure est formée de tubes d'acier galvanisé de ø 25 mm. Elle est dotée d'un système de récupération des eaux pluviales. La surface 9 m². Dimensions: L. 3 x l. 2 x h. 2 m. Porte de largeur: 85 cm. Poids: 45,7 kg. **Arbre. Serie Aquila. 180 € env.**
2. Pour célébrer Pâques, transformez vos hortillonniers pépiniéristes en chocolats. Ils sont en plastique et sont très résistants. Résistant de -10 à +260 °C, de moule en silicone (plastique) assure une cuisson homogène et un démoulage facile. **Qui Demande. Mieux. Mieux. Mieux. 25 € env.**
3. Ce lit d'irrigation solaire complet est composé d'un programmeur compatible avec les récupérateurs d'eau et d'un gaine à goutte 20 m de longueur de 4 mm de diamètre, 20 goutteurs de 2 l/h. Facile à installer (fonctionne à l'énergie solaire). 110 W autonome. **Horreco. Et. Serie. 120 € env.**
4. Au port compact, ce beau crâne bassin donne des résultats très bons. Il mesure 110 cm de diamètre au bord et possède un couvercle robuste aux multiples usages. **Verdia. Gazon. Mieux. Mieux. Mieux. 25 € env.**
5. Cet outil 2-en-1 permet de tailler les petits buissons et autres végétaux. Léger et ergonomique, il est livré dans une mallette contenant une lame pour couper 100 mm, une lame coupe-coupe 200 mm, une batterie 2 Ah et un chargeur 1,5 A. **Ryobi. Gamme. Mieux. Mieux. Mieux. 120 € env.**

LIEN HORTICOLE
Avril 25

RUSTICA
Avril 25
Verdia
ÉDITEUR VÉGÉTAL

Présence presse



1/ Les plantes bulbeuses et rhizomateuses, bien adaptées aux pieds d'arbres, repoussent même après hivernement. À droite, agapanthes, Tulbaghia et Lonicera jaune égayent les rues. 2/ Les plantes allélopathiques freinent la pousse des adventives et réduisent ainsi l'entretien. Parmi elles, les euphorbes offrent de belles floraisons et des feuillages panachés variés.

possible de transposer les plantations avec une gamme horticole. Pour réussir la végétalisation des pieds d'arbres, quelques principes clés peuvent être suivis. Il est recommandé d'intégrer au moins la moitié de végétaux persistants afin de garantir un couvert végétal tout au long de l'année. Les associations choisies doivent offrir un intérêt visuel avec une diversité de feuillages, de floraisons et de fructifications. Enfin, il est judicieux de privilégier des espèces "compétitrices", dotées de réserves souterraines ou capables de se régénérer depuis leur base, afin qu'elles puissent couvrir efficacement le sol et s'adapter aux conditions exigeantes du milieu urbain.

Des plantes élevées résistantes
L'éditeur végétal Verdia recommande l'association du lierre rampant Hedera algerian 'Bellicour'® et du rosier Décorosier® 'Calizia'® pour créer des aménagements colorés et résistants. Le lierre, au feuillage large et brillant, constitue un excellent couvre-

sol persistant, dense et homogène. Très vigoureux, il agit comme un isolant naturel, limitant l'évaporation de l'eau des sols et la croissance des adventives. Une fois bien implanté, il supporte sans difficulté l'ombre et les sols secs. En exemple de complément, les Décorosier® 'Calizia'® offrent une très longue floraison de fleurs semi-doubles abricot à orange pâle. Leur résistance et leur faible besoin d'entretien en font un choix judicieux pour les professionnels de l'aménagement paysager à la recherche d'une végétalisation économique, durable et harmonieuse. Une variante tout aussi séduisante marie Hedera Algerian 'Bellicour'® avec les Décorosier® 'Opalia'®, à la floraison blanche éclatante, avec des Geranium 'Ann Folkard', des Hemerocallis 'Bela Lugosi' et des Linope muscari 'Big Blue', pour une composition vive et élégante.

Des bulbeuses et plantes rhizomateuses
Des plantes comme l'Agapanthe, la Tulbaghia, l'Iris, toutes bulbeuses ou rhizomateuses, sont particulièrement bien adaptées aux pieds d'arbres. "Dans ces zones peu arrosées, les végétaux doivent pouvoir se débrouiller seuls. Ces espèces ont la capacité de constituer des réserves souterraines à l'automne et en hiver, qu'elles mobilisent en été pour assurer leur développement. Si elles sont piétinées, elles peuvent se casser, mais elles repartent depuis leur base, ce qui leur permet de pousser à nouveau, de se renforcer progressivement et de coloniser l'espace", partage Philippe Dalmasso. Les agapanthes, rustiques jusqu'à -5 °C, s'associent parfaitement à la Tulbaghia, au Convolvulus sabatius ou encore au Lantana xeltiowiana, pour un massif jaune vif lumineux.

Des plantes allélopathiques
Autre piste d'aménagement durable : explorer une palette de plantes capables de libérer des molécules bloquant la germination des adventives, pour des massifs ou des couvre-sol quasi sans entretien. Parmi ces végétaux, les pervenches (également à rhizomes) se distinguent comme de très bons couvre-sol allélopathiques pour les zones ombragées, avec une floraison bleue en étoiles, décorative de la fin de l'hiver au milieu du printemps. Autre option avec les euphorbes (également allélopathiques). Plusieurs cultivars d'Euphorbia characias, aux floraisons spectaculaires et feuillages panachés comme 'Tasmanian Tiger', peuvent être employés dans cet esprit. Attention cependant : toutes les euphorbes produisent un latex irritant, ce qui impose le port de gants lors des tailles ou des manipulations. Pour accompagner ces plantes, renforcer la dynamique saisonnière et apporter une touche florale douce et lumineuse, on pourra intégrer quelques narcisses printaniers.



● DECOROSIERS® de Verdia, l'allié durable et coloré des jardins de demain
il y a 2 semaines



● Déco le Rosier, l'ami de la biodiversité, fait son show à Jardins Jardin
il y a 2 semaines



● Les DECOROSIERS® de Verdia, insufflent la couleur et la créativité à Jardins Jar...
il y a 2 semaines



CAHIER DU
TOURISME ET DU
FLEURISSEMENT
Mai 25

JAF INFO
Mai 25

FINE FLEUR
Mars, Avril,
Mai 2025





● Nouveauté Verdia : La gamme Hibisa d'hibiscus arbustifs à fleurs géantes débarquent ...

il y a 17 heures

**JAF INFO
Juin 25**

DECOROSIERS
FACILES ET GÉNÉREUX PAR NATURE

Baia

Le dernier né de la famille, aux couleurs vitaminées !

DISPONIBLE DÈS MAINTENANT EN JARDINERIE

- 6 mois de floraison par an
- Zéro traitement
- Entretien minimum

NOUVEAUTÉ



10 DECOROSIERS® Baia à gagner

Rendez-vous sur verdia.fr/jeu-baia ou flashez le code



**RUSTICA
Mai 25**

Présence sur les réseaux sociaux : nous parlons de nous



+ 37%
d'abonnés
VS +24% en 23/24

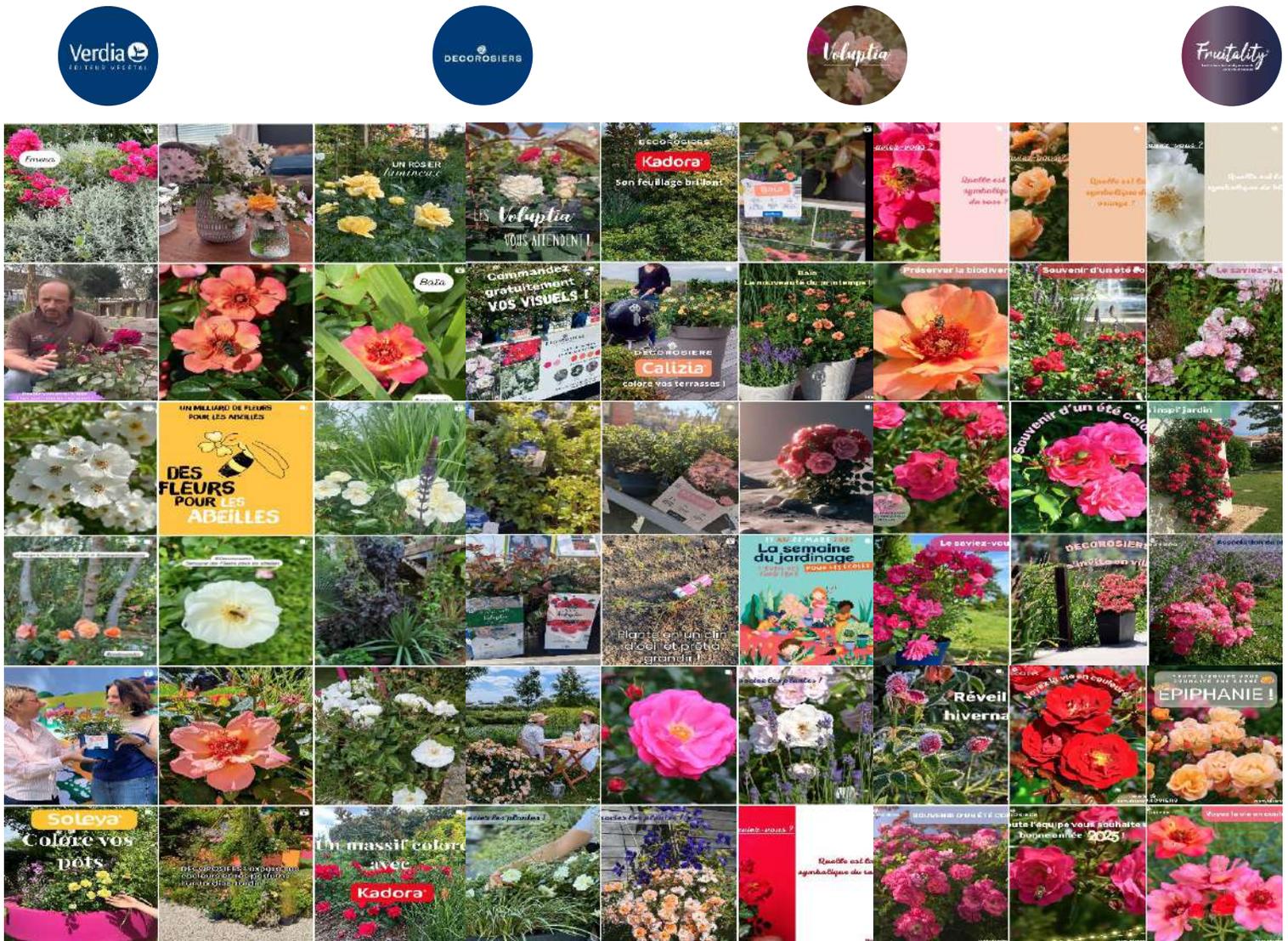


+ 46%
d'abonnés
VS +22% en 23/24



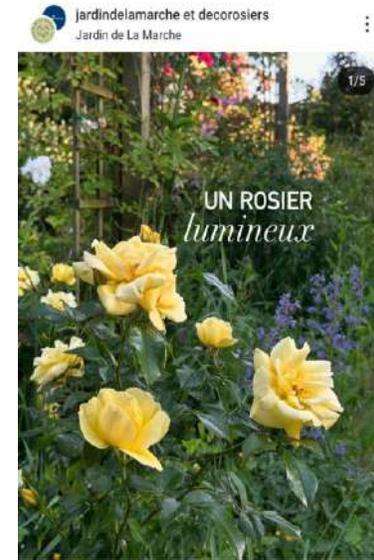
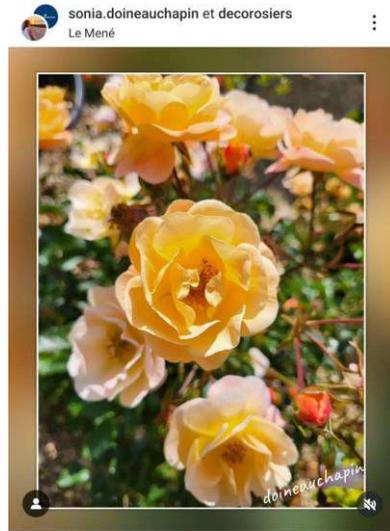
11080
abonnés

Juillet 2024 - Juin 2025
(en majorité professionnels du paysage)



Présence sur les réseaux sociaux : ils parlent de nous

Notre objectif : être relayé aussi bien par des professionnels (jardinerie et paysage) que par des particuliers aux grandes communautés.



Quand ils parlent de nous



Nos supports de communication physiques

Pour chaque gamme, des akilux, des affiches plastifiées A4, des roll-up et des supports papier personnalisables ou non

Akilux



Affiches A4 PVC



Supports papier Jardineries et Paysage



Roll-up



Tryptique



Exemple d'utilisation de nos supports

Partenariat avec Agrial
et son réseau de distribution :

- Des PLV personnalisés
- Des supports de formation des vendeurs en rayon

Un véritable échange
et un retour sur investissement.



+ 58% de ventes sur les mois de mars et avril 2025
vs 2024



Nos supports de communication digitaux



Taux d'ouverture mailings paysagiste

25%

VS 22% en 23/24



Taux d'ouverture mailings collectivités

23%

VS 15% en 23/24



Taux d'ouverture mailings jardineries

33%

VS 21% en 23/24

Juillet 2024-Décembre 2025

DECOROSIERS
ÉDITEUR VÉGÉTAL

1. Choisir un arbuste esthétique toute l'année :
Les DECOROSIERS proposent une floraison exceptionnellement longue, souvent de mai jusqu'aux premières gelées. Ils apportent de la couleur et de la vie aux espaces urbains pendant plusieurs mois, ce qui est idéal pour dynamiser l'espace et leur ville. Et leur feuillage persiste en hiver aussi.

2. Choisir des variétés faciles d'entretien :
Nos variétés ont été spécialement sélectionnées pour leur résilience naturelle limitant les besoins en traitements phytosanitaires et les rendent parfaitement adaptés à une gestion différenciée et écoresponsable des espaces verts.

3. Choisir une plante tolérante aux conditions urbaines :
Les DECOROSIERS supportent bien :
- La pollution
- Les variations climatiques
- Les sols pauvres ou secs
Ce qui en fait des plantes robustes pour les ronds-points, bordes de voiries, espaces verts publics.

4. Choisir la rentabilité :
Grâce à leur longévité et leur entretien réduit, les DECOROSIERS permettent aux collectivités de réaliser des économies substantielles en matière d'entretien et en matière d'entretien.

5. Choisir une gamme durable :
- Une production française
- Moins de traitements = moins d'impact sur la biodiversité
- Moins d'arrosage = gestion durable de l'eau
- Moins d'entretien = moins d'interventions coûteuses liées aux interventions

Exemples d'utilisations et plans en 3D disponibles en accès libre sur verdia.fr

Le gamme DECOROSIERS est cultivée exclusivement en France par le réseau des producteurs agréés VERDIA.

Verdia
ÉDITEUR VÉGÉTAL

Contact presse

JARDINS JARDIN 2025 : DECOROSIERS® sous le signe de la couleur et de la création.
DECOROSIERS® s'est associé aux Maîtres Jardiniers, à des paysagistes, des experts du jardin ainsi qu'à des illustrateurs pour une expérience inédite et poétique.

Voir les photos de l'évènement

Voir le communiqué

Rendez-vous sur le stand Verdia - Jardins, Jardin Parc de la Villa Windsor (Paris) Du 21 au 25 mai 2025

pour une immersion poétique dans le monde des fleurs !

Se désabonner | Contact

© 2024 Tous droits réservés

DECOROSIERS
ÉDITEUR VÉGÉTAL

Réalisez des espaces de bien-être colorés et durables avec DECOROSIERS®.

Un espace au sein de DECOROSIERS® à Chères, qui associe de la couleur et de la structure.

Face aux enjeux de gestion durable des espaces publics, il est essentiel de choisir des végétaux à la fois résilients, faciles d'entretien et capables de s'adapter aux conditions urbaines.

Le gamme DECOROSIERS® répond parfaitement à ces attentes.

1. Résilience éprouvée et un entretien minimum.
Nos cultures sont naturellement résistantes aux maladies, insectes et parasites, moins de coûts, plus de résilience.

2. Une floraison longue, pérenne et colorée.
De mai aux premières gelées, les DECOROSIERS® offrent un spectacle continu. Un seul espace pour coloriser des espaces publics en été, des animations florales sur toute la durée saison.

3. Un impact direct sur le bien-être des habitants.
Un cadre végétalisé, harmonieux et bien entretenu contribue à apaiser nos habitants urbains et renforce le lien social. C'est un investissement florissant et durable.

Profitez de nos exemples d'utilisations et plans en 3D disponibles en accès libre sur verdia.fr

Voir les actions

Retrouvez les éléments sur notre application VERDIAPP.

Google Play
App Store

Le gamme DECOROSIERS est cultivée exclusivement en France par le réseau des producteurs agréés VERDIA.

Visitez notre réseau de producteurs

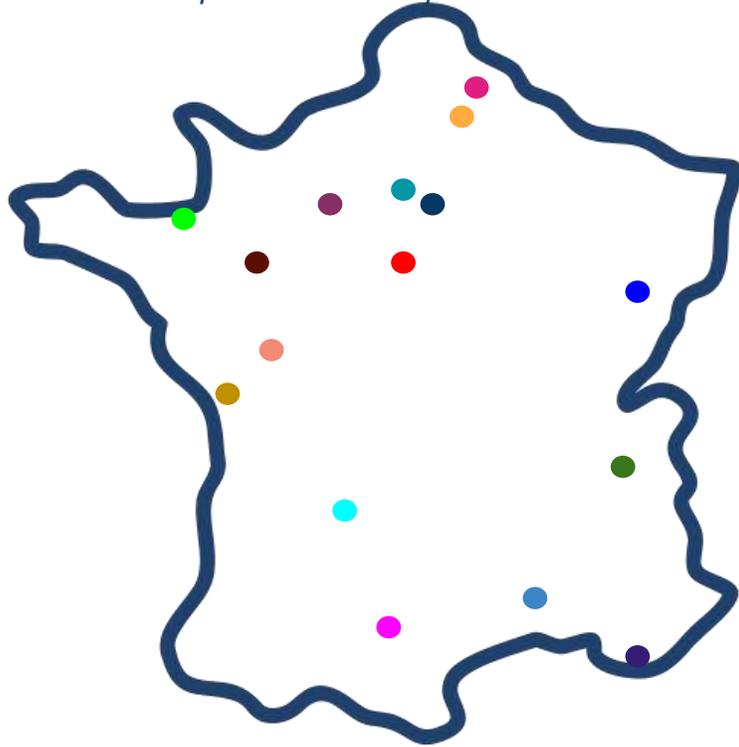
Recherche d'informations : verdia@verdia.fr ou 02 20 50 96 00

VERDIA - 1 rue Louis Cottinet 91911 Villemaire d'Azay - FRANCE
© 2024 Tous droits réservés.

Présence dans les parcs et jardins

Villes tests Verdia

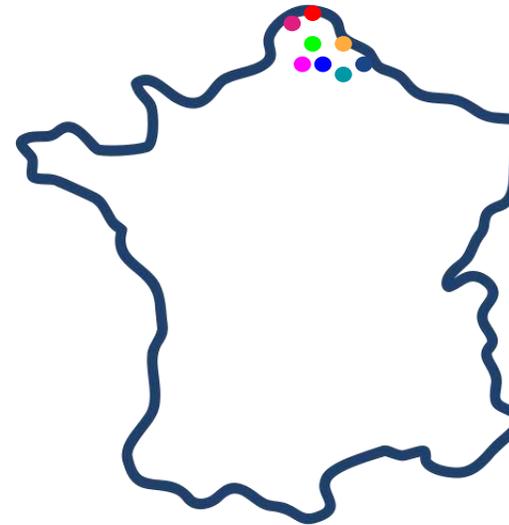
Partenariat entre Verdia, les producteurs agréés et les services espaces verts des villes pour la mise en place de massifs contenant des végétaux Verdia



Mise en valeur des massifs dans la revue Espaces Publics et Paysage en 26/27

Particuliers passionnés « Jardins Passions »

Partenariat entre Verdia, les producteurs agréés et l'association des Jardins Passions pour la mise en place de massifs.



Jardin du lycée horticole de Coulogne
Les Jardins de Clau, Jardin public
Jardin de la Molière
Les Jardins de Barges
Jardin de Wilgenhof
Jardin de l'Ermite
Jardin de la citadelle
Hypnerotomachia Laureatus

Ouverts au public et relayés sur les réseaux, ces jardins permettent de mettre en avant nos gammes.



Présence salons et Portes Ouvertes producteurs



[Cliquez ici pour découvrir une super vidéo](#)

Stratégie 25/26

Influencer au travers de communautés
ambassadrices de nos marques

Recruter des ambassadeurs sur le marché du paysage

Suivi et recrutement de quelques villes supplémentaires pour massifs tests

Mise en valeur des projets sur nos sites internet et dans



Participation aux salons



Réalisation du guide des solutions végétalisées durables V2 + mise à jour



Jardineries ambassadrices / automne 2025 : Packs merchandising sur-mesure



A grid of images showing various rose varieties in pots and in garden beds. The varieties shown are Bata, Opalia, Emera, Mareva, Calizia, and Vésuvia. The grid is part of a larger promotional layout for Decorosiers roses.

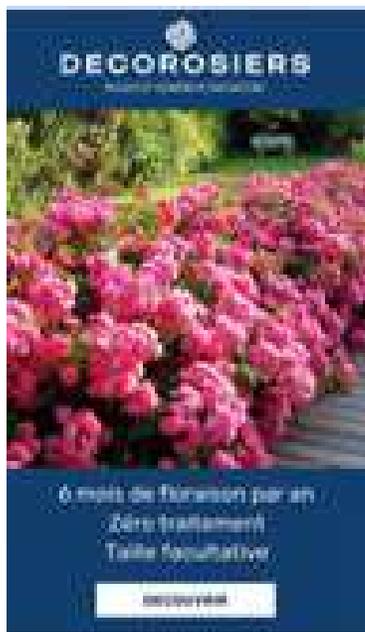
DECOROSIERS
FACILES ET GÉNÉREUX PAR NATURE

EN POT, MASSIFS OU EN ASSOCIATION,
DEPUIS PLUS DE 20 ANS, UNE VALEUR SÛRE !

RÉSISTANCE SÉCHERESSE ET GEL
6 MOIS DE FLORAISON PAR AN PENDANT PLUS DE 15 ANS
TAILLE FACULTATIVE ZÉRO PHYTO

CHOISISSEZ VOS COULEURS :

ADR PRODUCTION FRANÇAISE MAISON



DECOROSIERS
FACILES ET GÉNÉREUX PAR NATURE

6 mois de floraison par an
Zéro traitement
Taille facultative

découvrez



A photograph of a potted rose bush with several promotional cards attached. The cards include the Decorosiers logo, the name 'Emera', and a QR code. A circular badge highlights 'Octobre Rose'.

DECOROSIERS
FACILES ET GÉNÉREUX PAR NATURE

6 mois de floraison par an
Zéro traitement
Taille facultative

découvrez

- Personnalisation des PLV avec les jardinerie partenaires

Packs digitaux

- Partenariat en ligne
- Bannières web / mini-site personnalisés

Partenariats :

- Agrial
- Botanic
- Compagnons des saisons
- SEVEA

Objectif :

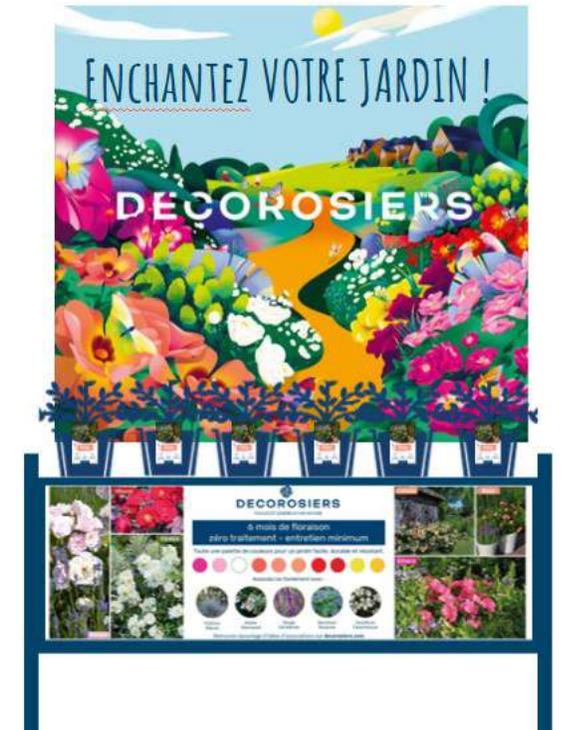
- Répondre à un comportement d'achat raisonné
- Stopper le visiteur en rayon en interpellant sa curiosité

Jardineries ambassadrices Printemps 2026 : Concept théâtralisation en magasin

Concept théâtralisation en magasin / Une immersion dans l'univers Décorosiers



Meuble support de plante témoin



Un nouveau support XXL Coloré et Surprenant

Intensification de la visibilité des gammes via les particuliers qui ont un jardin ouvert au public, influents sur les réseaux sociaux



La plateforme de marques et l'intranet Verdia

La plateforme [Verdia.fr](https://verdia.fr)

Des supports de communication à télécharger ou à commander gratuitement en un clic, une mise en avant des gammes et des producteurs agréés Verdia



Commandes d'ILV-PLV et de supports de communication



Photothèque



Supports à télécharger



Logothèque

A la découverte de [Verdia-reseau.fr](https://verdia-reseau.fr)

Un site web destiné au réseau afin de faciliter l'achat de chromos, plv, le téléchargement des fiches techniques et de normalisation ainsi que les grilles tarifaires.



Fiches de normalisation

Les fiches de normalisation précisent les contraintes de qualité à respecter pour la production des gammes Verdia vers la distribution spécialisée.



Fiches techniques

Les fiches techniques vous indiquent les informations relatives à chaque variété ainsi qu'aux informations tarifaires.



Les échos de Verdia n°7

Juillet 2025

[Voir le numéro](#)

Rénovation de nos sites pour favoriser une dynamique de partage

Site web Decorosiers.com

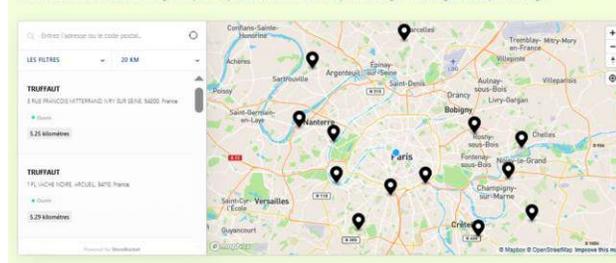
Objectif : Une valorisation des variétés au travers des associations possibles, une mise en valeur des messages principaux : simplicité, floraison longue et entretien facile.



Vous souhaitez trouver nos produits ?

Voici la liste des pépinières et jardinerie proposant nos variétés.

Nous vous conseillons de contacter le magasin au préalable pour vous assurer des stocks disponibles. Nos gammes sont également disponibles en ligne.



Site de gamme : hibisa.fr

Dans la continuité du lancement de la gamme Hibisa, le site web permet à tous de découvrir la gamme



Août

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

Réseau

Visites des producteurs agréés et futurs partenaires

Point stocks nouvelle saison

Participation aux journées portes ouvertes et formations

Lancement Miscanthus et Hibisa / partenariats ciblés avec certaines jardinerie autour de Décorosiers

Digitalisation des échanges / Lancement de Verdia-reseau.fr

Point de vente

Service de merchandising sur mesure pour les jardinerie
Voluptia DECOROSIERS *Fruitality*

Campagne Octobre Rose
DECOROSIERS

Déclinaison d'un nouveau concept de partenariat pour le printemps avec des jardinerie ambassadrices
DECOROSIERS *Voluptia* *Fruitality*

Distribution PLV/ILV

Référencement Miscanthus / nouveau concept jardinerie via rdv avec centrales d'achat

Paysage

Echanges avec les espaces verts de villes
DECOROSIERS *Rosanatura* HEDERA ALGERIAN BELLECOUR

Echanges avec les jardins exceptionnels
DECOROSIERS *Rosanatura* HEDERA ALGERIAN BELLECOUR

Guide des massifs en ville 2
DECOROSIERS *Rosanatura* HEDERA ALGERIAN BELLECOUR

Participation aux différents salons/congrès (IFLA, UNEP, Hortis, Paysalia)

Toute cible

Intensification de la communication digitale

DECOROSIERS *Rosanatura* HEDERA ALGERIAN BELLECOUR *Fruitality*

Renouvellement des sites web Voluptia, Fruitality, Rosanatura, Bellecour, Lancement de Miscanvert

Développement des différents réseaux et ambassadeurs des gammes Verdia
DECOROSIERS *Rosanatura* HEDERA ALGERIAN BELLECOUR *Fruitality* *Voluptia*

Janvier

Février

Mars

Avril

Mai

Juin

Réseau

Commandes jeunes plants

Livraison jeunes plants

Déclaration des stocks mi-saison

Livraison jeunes plants

Lancement du Rosanatura mini blanc

Digitalisation des échanges / intranet

Point de vente

Distribution PLV/ILV

Déploiement des concepts Jardineries

DECOROSIERS Voluptia Fruitality

Promotion de la gamme Hibisa en jardinerie et dans la presse

Action L'école est finie

DECOROSIERS

Lancement du miscanthus

Action fête des mères

Paysage

Concours saline royale

Verdiapp Suite

Communication digitale

DECOROSIERS

Rosanatura

HEREDA ALGERIAN BELLECOUR

Verdiapp

DECOROSIERS

Rosanatura

Fruitality
Les fruitiers faciles et gourmands
pour votre plaisir

Participation aux différents salons (Jardins Jardin, Unep)

Toute cible

Voeux

Communication toutes gammes / tous canaux

DECOROSIERS

Rosanatura

Fruitality

recueil photos des ambassadeurs

DECOROSIERS

Rosanatura

Voluptia

Développement des différents réseaux et ambassadeurs des gammes Verdia

DECOROSIERS Rosanatura HEREDA ALGERIAN BELLECOUR Fruitality Voluptia

Emailings / Newsletters